

8. Distribución por Tramos de Edad

Datos INE Censo 2002 y estimaciones propietarias de ICCOM Investigación de Mercado



URBANO+RURAL	TOTAL PAÍS					
	Ambos Sexos		Hombre		Mujer	
	%	Núm	%	Núm	%	Núm

TOTAL	100%	15.116.435	100%	7.447.695	100%	7.668.740
--------------	------	-------------------	------	------------------	------	------------------

0 a 4 años	7,6%	1.151.076	7,9%	585.999	7,4%	565.077
5 a 9 años	8,7%	1.316.598	9,0%	670.674	8,4%	645.924
10 a 14 años	9,4%	1.422.452	9,7%	725.364	9,1%	697.088
15 a 19 años	8,5%	1.280.089	8,8%	651.713	8,2%	628.376
20 a 24 años	7,9%	1.201.426	8,1%	605.430	7,8%	595.996
25 a 29 años	7,9%	1.192.724	8,0%	593.539	7,8%	599.185
30 a 34 años	7,9%	1.200.191	8,0%	594.484	7,9%	605.707
35 a 39 años	8,2%	1.235.000	8,1%	605.957	8,2%	629.043
40 a 44 años	7,5%	1.131.758	7,4%	552.928	7,5%	578.830
45 a 49 años	6,0%	904.666	5,9%	441.756	6,0%	462.910
50 a 54 años	5,0%	759.003	5,0%	369.400	5,1%	389.603
55 a 59 años	4,0%	603.974	3,9%	292.402	4,1%	311.572
60 a 64 años	3,3%	499.902	3,2%	235.497	3,4%	264.405
65 a 69 años	2,6%	399.287	2,5%	184.208	2,8%	215.079
70 a 74 años	2,3%	348.118	2,1%	153.908	2,5%	194.210
75 a 79 años	1,5%	219.331	1,3%	93.489	1,6%	125.842
80 a 84 años	0,9%	137.154	0,7%	52.730	1,1%	84.424
85 a 89 años	0,5%	75.130	0,3%	25.906	0,6%	49.224
90 y más años	0,3%	38.556	0,2%	12.311	0,3%	26.245