

7. Bienes y Educación por Grupo Socioeconómico

Datos INE Censo 2002 y estimaciones propietarias de ICCOM Investigación de Mercado



URBANO+RURAL	REGIÓN METROPOLITANA						TOTAL PAÍS					
	ABC1	C2	C3	D	E	TOTAL	ABC1	C2	C3	D	E	TOTAL
Equipamiento Hogar (uno o más)												
Ducha	99,9%	99,5%	97,4%	93,2%	87,5%	95,4%	99,9%	99,4%	96,8%	88,1%	66,4%	88,0%
Televisor Color	99,9%	99,3%	96,4%	90,8%	77,2%	93,1%	100,0%	99,3%	95,6%	87,5%	63,9%	87,0%
Refrigerador	99,8%	98,7%	93,5%	85,2%	73,1%	89,8%	99,8%	98,1%	91,7%	80,0%	58,3%	82,1%
Lavadora de Ropa	96,4%	92,3%	88,4%	80,3%	64,9%	84,3%	96,9%	92,6%	87,2%	77,4%	56,4%	78,8%
Equipo de Música	96,7%	89,7%	80,5%	67,1%	43,0%	74,7%	96,3%	88,4%	77,5%	62,1%	36,7%	66,4%
Calefont	92,6%	93,8%	85,2%	64,9%	42,0%	75,4%	93,7%	90,8%	74,9%	47,8%	20,8%	57,5%
Teléfono de Red Fija	99,3%	91,0%	76,5%	58,6%	40,3%	70,9%	98,7%	83,6%	63,7%	41,8%	18,1%	51,5%
Teléfono Celular	94,4%	79,3%	60,5%	36,9%	13,3%	53,5%	94,6%	80,1%	62,8%	41,5%	21,0%	51,0%
Secadora o Centrífuga	58,2%	43,6%	43,8%	44,0%	33,8%	44,1%	57,0%	44,7%	44,5%	42,7%	28,3%	41,4%
Video Grabador / VHS / DVD	93,2%	75,1%	55,1%	30,4%	0,9%	47,5%	92,3%	72,2%	48,3%	23,1%	0,6%	35,7%
Microonda	93,4%	72,2%	48,7%	24,6%	0,3%	43,3%	91,4%	66,1%	39,0%	16,0%	0,2%	30,0%
Televisión por Cable	79,6%	45,6%	23,3%	9,9%	0,2%	25,5%	82,0%	51,4%	29,2%	12,8%	0,3%	23,9%
Computador	100,0%	61,1%	21,5%	5,2%	0,0%	28,2%	100,0%	58,8%	18,9%	3,8%	0,0%	20,5%
Televisor B y N	8,2%	9,0%	10,9%	14,2%	21,0%	12,6%	8,2%	8,9%	10,9%	15,6%	24,4%	14,9%
Conexión a Internet	88,9%	28,4%	5,1%	0,9%	0,0%	15,5%	86,6%	24,7%	4,0%	0,6%	0,0%	10,2%
Congelador	24,7%	14,1%	9,0%	5,9%	3,4%	9,7%	25,5%	15,3%	9,7%	5,7%	2,6%	8,6%
Lava Vajilla	23,6%	5,7%	1,9%	1,4%	1,2%	4,5%	20,3%	5,0%	1,9%	1,5%	1,3%	3,3%

Vehículos (uno o más):												
Bicicleta	67,0%	52,8%	48,1%	44,0%	33,6%	47,7%	67,4%	53,0%	47,3%	44,8%	37,0%	46,4%
Automóvil	81,3%	54,3%	26,2%	8,8%	0,2%	27,6%	79,3%	53,3%	26,5%	9,2%	0,3%	22,1%
Camioneta	27,8%	13,1%	6,3%	3,1%	0,1%	7,8%	30,0%	16,5%	9,1%	5,7%	0,6%	8,5%
Furgón	2,2%	2,9%	2,9%	2,1%	1,1%	2,3%	2,5%	3,1%	2,9%	2,1%	1,1%	2,3%
Motocicleta	5,1%	2,7%	1,6%	1,0%	0,4%	1,8%	5,3%	2,8%	1,6%	1,0%	0,6%	1,6%
Lancha	4,0%	1,0%	0,2%	0,1%	0,0%	0,7%	3,9%	1,1%	0,4%	0,4%	0,7%	0,8%

Educación Jefe Hogar (*):												
Jefe de Hogar Sabe Leer	100,0%	100,0%	99,9%	97,3%	83,0%	97,1%	100,0%	100,0%	100,0%	97,4%	78,5%	94,7%
Sin estudios	0,0%	0,0%	0,1%	3,7%	18,5%	3,4%	0,0%	0,0%	0,1%	3,1%	20,6%	5,3%
Básica incompleta	0,0%	0,0%	1,5%	27,4%	81,5%	19,4%	0,0%	0,0%	1,2%	25,0%	79,4%	25,5%
Básica completa	0,0%	0,2%	4,2%	17,4%	0,0%	7,3%	0,0%	0,2%	3,6%	20,6%	0,0%	8,5%
Media incompleta	0,0%	4,2%	23,5%	36,3%	0,0%	19,5%	0,0%	3,8%	21,0%	34,4%	0,0%	17,9%
Media completa	0,0%	28,9%	52,7%	15,3%	0,0%	23,7%	0,0%	28,6%	53,0%	16,9%	0,0%	21,9%
Técnica incompleta	10,3%	18,5%	8,4%	0,0%	0,0%	6,5%	9,9%	17,7%	9,1%	0,0%	0,0%	5,2%
Técnica completa / Univ Incomp.	31,4%	25,7%	7,4%	0,0%	0,0%	9,7%	30,8%	25,8%	9,0%	0,0%	0,0%	7,7%
Universitaria Completa	58,3%	22,4%	2,3%	0,0%	0,0%	10,4%	59,3%	24,0%	3,1%	0,0%	0,0%	8,0%

(*) Tramos de educación pueden ser acumulados.