

Energía 2008

Estudio Realizado por
ICCOM Investigación de Mercados



Resumen

20% de los Chilenos deja encendida la luz y sólo un tercio desenchufa aparatos electrónicos cuando no los usa.

Ante la amenaza de posibles cortes de luz programados, y cuando ya ha transcurrido más de un mes de la campaña de ahorro energético del Gobierno, ICCOM, empresa experta en estudios de mercado, realizó una encuesta a dueñas de casa de diferentes estratos socio económico y de diversas regiones del país, que mostró además, como los hábitos de los chilenos están cambiando en esta materia.

El estudio reveló que un 83% de las personas encuestadas aprovecha al máximo la luz natural y apaga las luces que no está ocupando. Al respecto, de los resultados del estudio se pudo concluir que en la sociedad hay conductas instaladas de ahorro, como por ejemplo, lavar la ropa con agua fría y preocuparse de cerrar bien las llaves para que no goteen, mientras otras representan conductas de ahorro en desarrollo, presentes sólo en las familias más ahorradoras, como el desenchufar los aparatos electrónicos cuando no se utilizan y la regulación de la temperatura de la ducha en el calefón y así evitar abrir el agua fría.

Las familias cuidan principalmente el gas, en segundo lugar se preocupan de la luz y, en un distante tercer lugar, se preocupan del ahorro de agua.

Resumen

El descanso de los electrodomésticos:

Otro aspecto importante de la campaña impulsada por el Gobierno, es el que incentiva a las personas a desenchufar los aparatos que no se están utilizando, conducta que regularmente no se acostumbra.

La encuesta de ICCOM reflejó conductas de ahorro en desarrollo, como por ejemplo que un 55% de los chilenos dueños de hogar está desenchufando los electrodomésticos cuando no los utiliza.

En esta misma línea, el estudio demuestra que un 89% de las dueñas de casa encuestadas declaran que abren el refrigerador la menor cantidad de veces posible, a la vez que un 65% de los entrevistados decide juntar ropa para planchar todo de una sola vez. Otra nueva conducta que han adquirido los chilenos, es la que dice relación con el uso de las ampolletas de bajo consumo energético en los hogares. El estudio reveló que 8 de cada 10 casas tienen al menos una ampolleta de éste tipo.

Con respecto al uso de ampolletas de ahorro energético, han influido aspectos como las campañas publicitarias de diferentes tiendas que incentivan al consumidor a adquirirlas. También la campaña del Gobierno que las está regalando a familias de escasos recursos.

Resumen

Aumenta el frío y disminuye el gas:

Se aproxima el invierno y las temperaturas empiezan a bajar, con ello el consumo de gas aumenta de manera considerable en los hogares. Sin embargo, la escasez de este recurso energético hace que las conductas de ahorro preocupen aún más a las autoridades en ésta época. Al respecto, el estudio reflejó que un 86% de los encuestados está de acuerdo en apagar la calefacción durante la noche, y el 76% refleja estar de acuerdo con prender la calefacción sólo donde hay alguien.

Si bien las campañas de ahorro de gas aun no están en desarrollo, un 89% de las familias muestran compromiso en gastar la menor cantidad de gas posible.

Resumen

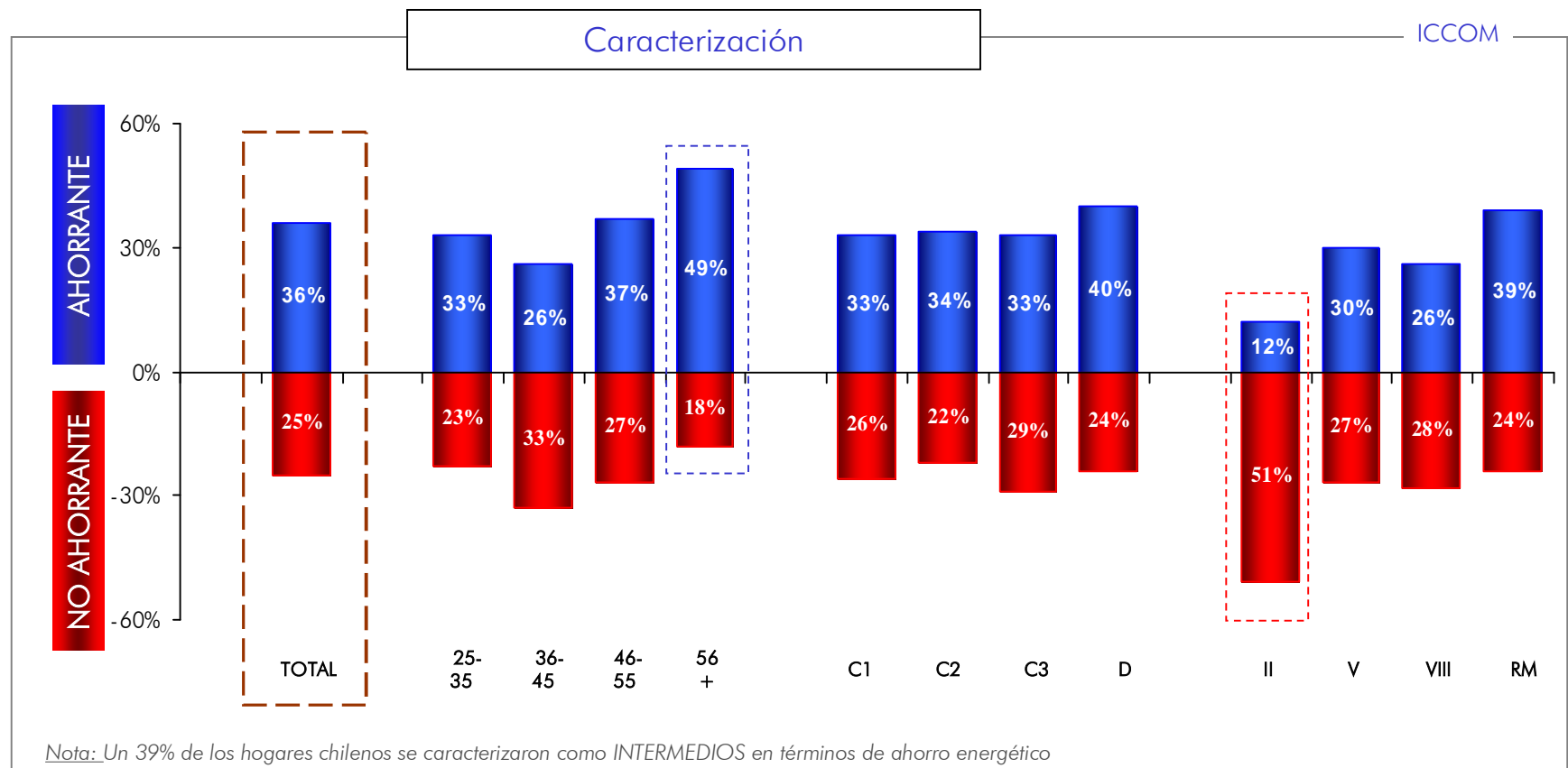
Chilenos ahorradores, no ahorradores e intermedios:

Según el estudio realizado por ICCOM se identificaron tres grupos o tipos de familia:

1. Los **no ahorradores**, son consumidores con un gasto algo mayor que el promedio nacional, muestran el mayor promedio de equipos de audio y computadores encendidos, además regulan la temperatura de la ducha combinando agua fría y caliente.
2. En un segundo grupo están los **intermedios**, grupo que se distribuye de forma homogénea en todos los estratos socioeconómicos del país, en relación con los servicios básicos, tienen un gasto promedio similar al promedio país, aún cuando en consumo de luz tienen una diferencia de gasto invierno-verano superior a los otros segmentos. Asimismo, se mantienen en el promedio país en cuanto al tiempo promedio que tienen encendidos la TV y el PC, este último un poco más alto. Su actuar es itinerante entre el gasto y el ahorro energético, tienen su casa sellada de filtraciones de aire en puertas o ventanas, pero también se abre la puerta del refrigerador más de lo necesario o regulan la temperatura de la ducha combinando agua fría y caliente.
3. Finalmente, aparece el grupo de los **ahorradores**, acá predomina el sector socio económico D, en relación con los servicios básicos, tienen un gasto promedio por debajo del promedio país, principalmente en invierno que es cuando más se incrementan éstos. Como reflejo de lo anterior, es que son el segmento que menor tiempo promedio tiene encendidos la TV y el PC. A pesar que en promedio son más personas por hogar, emplean el menor tiempo en ducharse. Su actuar es en conciencia del correcto uso de las energías en sus hogares, abren lo mínimo el refrigerador, regulan la temperatura de la ducha desde el calefón y no tienen en sus hogares filtraciones de agua.

¿Ahorran energía los chilenos ?

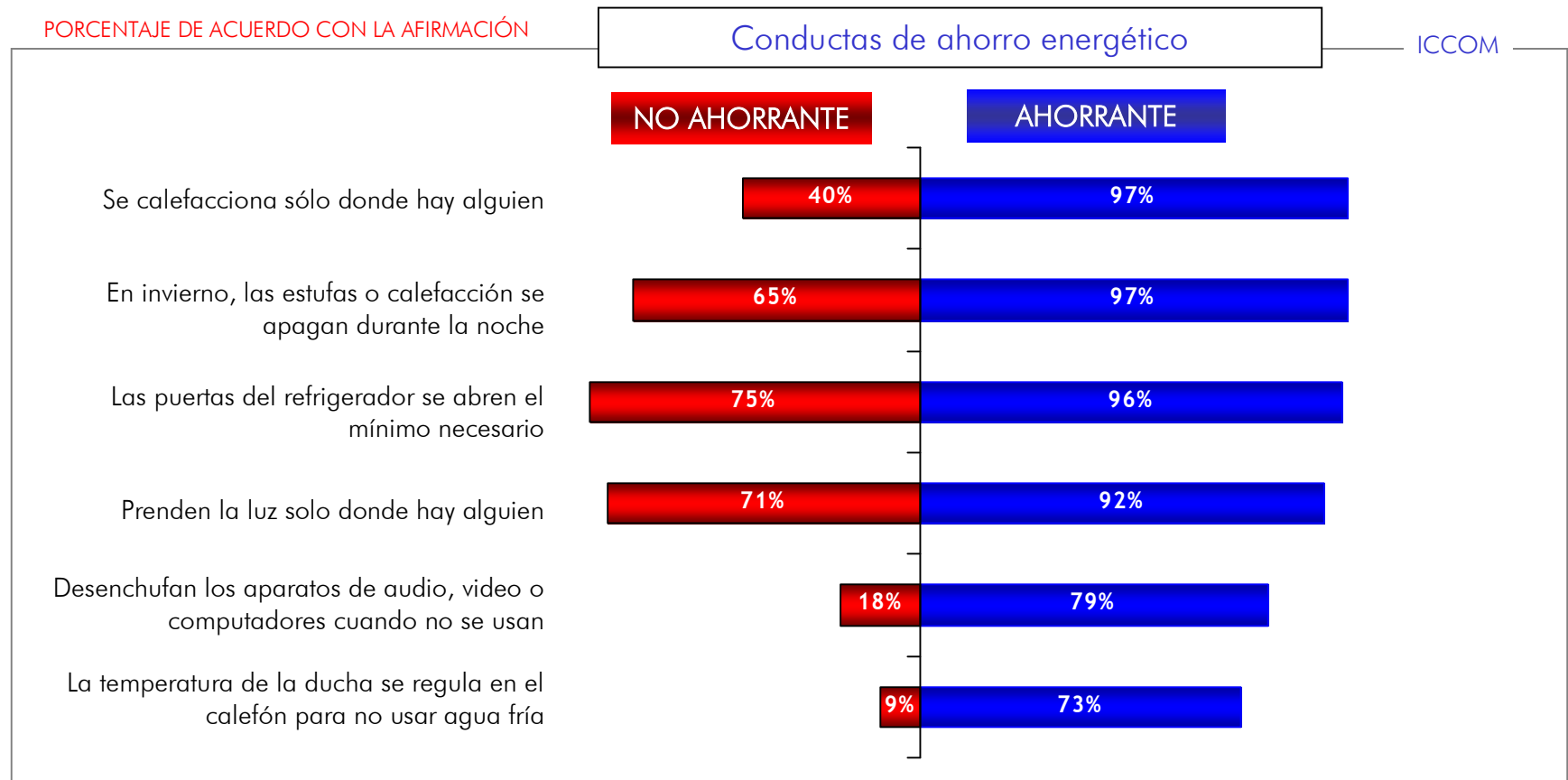
Un tercio de la población tiene conductas de ahorro energético en el hogar, concentradas e hogares con dueñas de casa mayores de 56 años así como en la región metropolitana. Lo hogares de la región de Antofagasta son los menos ahorrantes



¿Cómo son nuestras conductas de ahorro energético?

El acuerdo con estas conductas delinea los perfiles entre ahorrantes y no ahorrantes, así por ejemplo regular la temperatura de la ducha desde el calefont, entre lo no ahorrantes es una práctica muy poco habitual. En cambio conductas como abrir lo menos posible la puerta del refrigerador, aún en los no ahorrantes es practicada por 3 de cada 4 de ellos

PORCENTAJE DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN



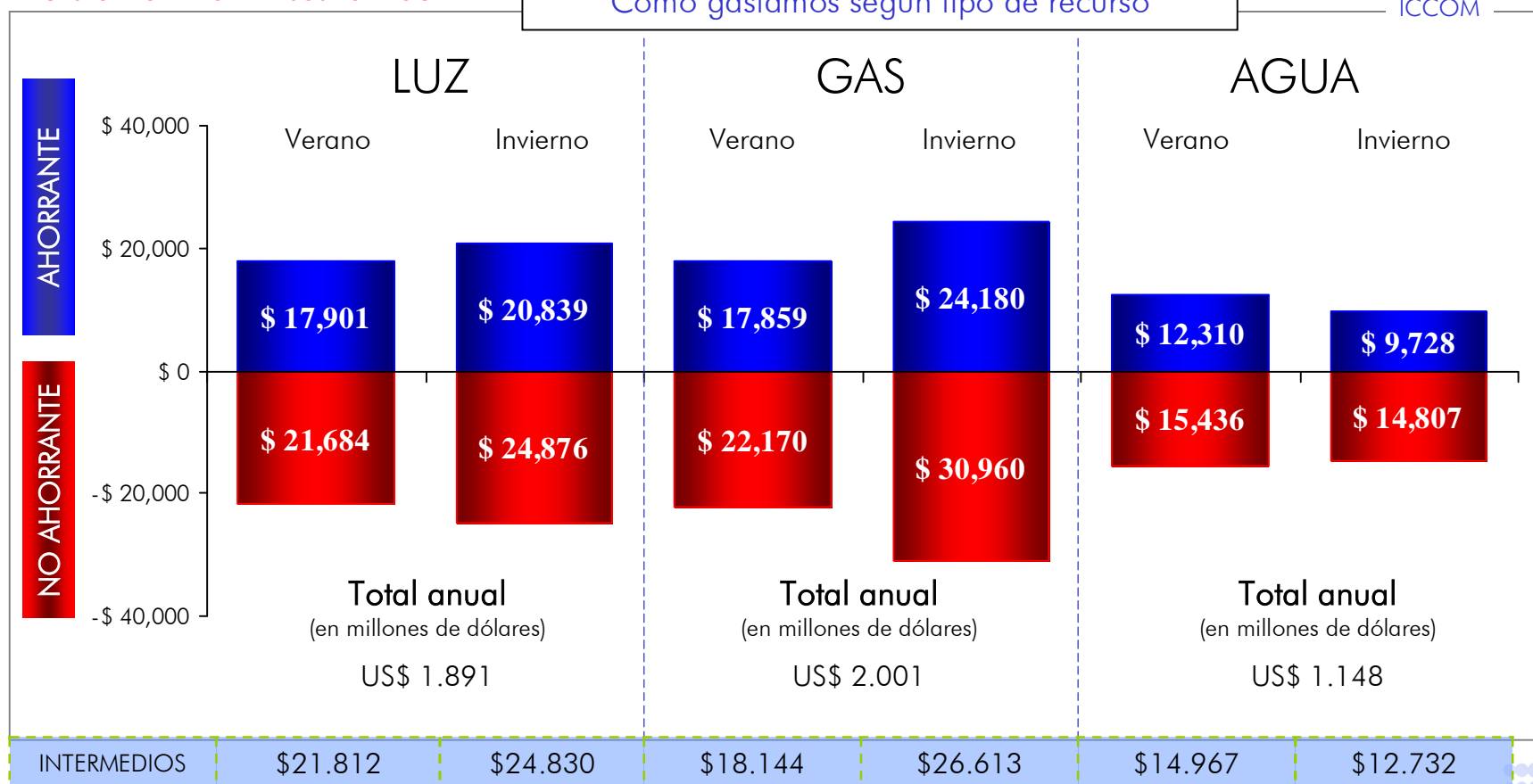
¿Cuánto gastamos los chilenos en los servicios básicos?

En promedio, en los hogares ahorrantes, las cuentas de los servicios básicos son menores. Así mismo en verano, excepto en agua, se gasta menos que en invierno. El GAS en invierno es el que mayor gasto genera entre los no ahorrantes, su incremento es de un 25% respecto al consumo en verano.

GASTO PROMEDIO EN PESOS POR HOGAR

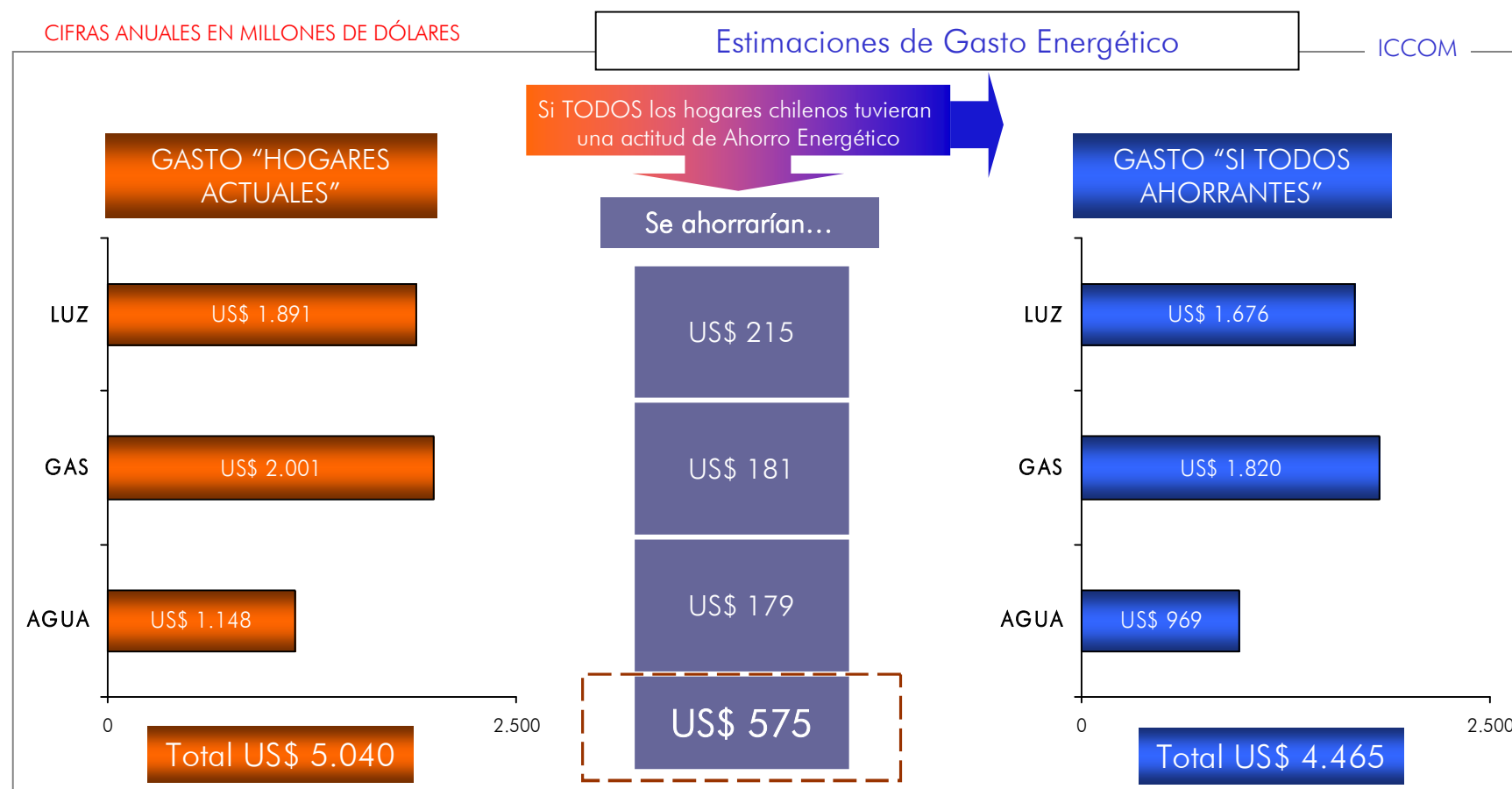
Cómo gastamos según tipo de recurso

ICCOM



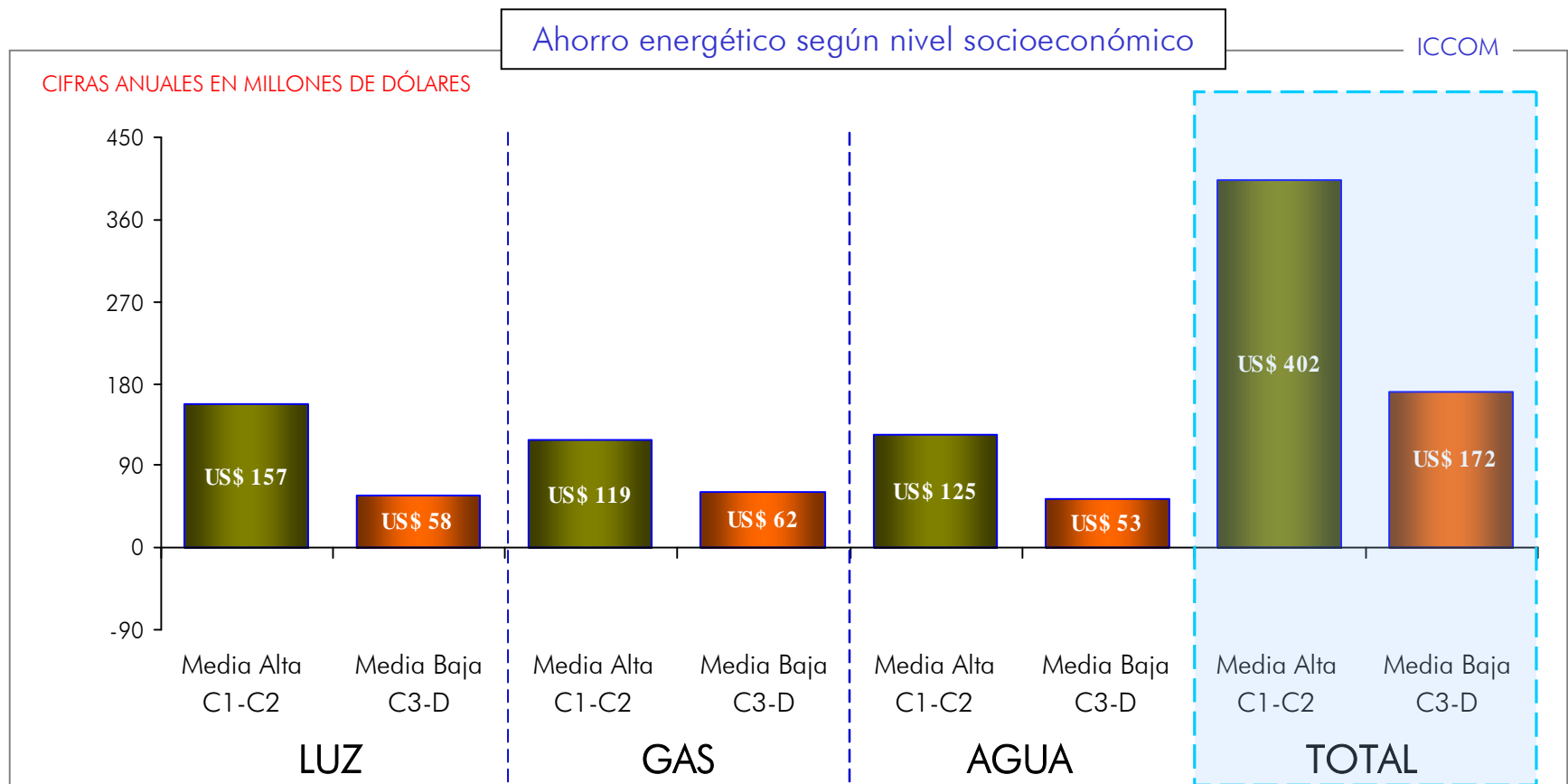
Si TODOS los hogares chilenos tuvieran conductas de ahorro energético...

De ser así, en términos de gasto anual, el país ahorraría 575 millones de dólares, lo que representa un 11.4% del gasto total actual

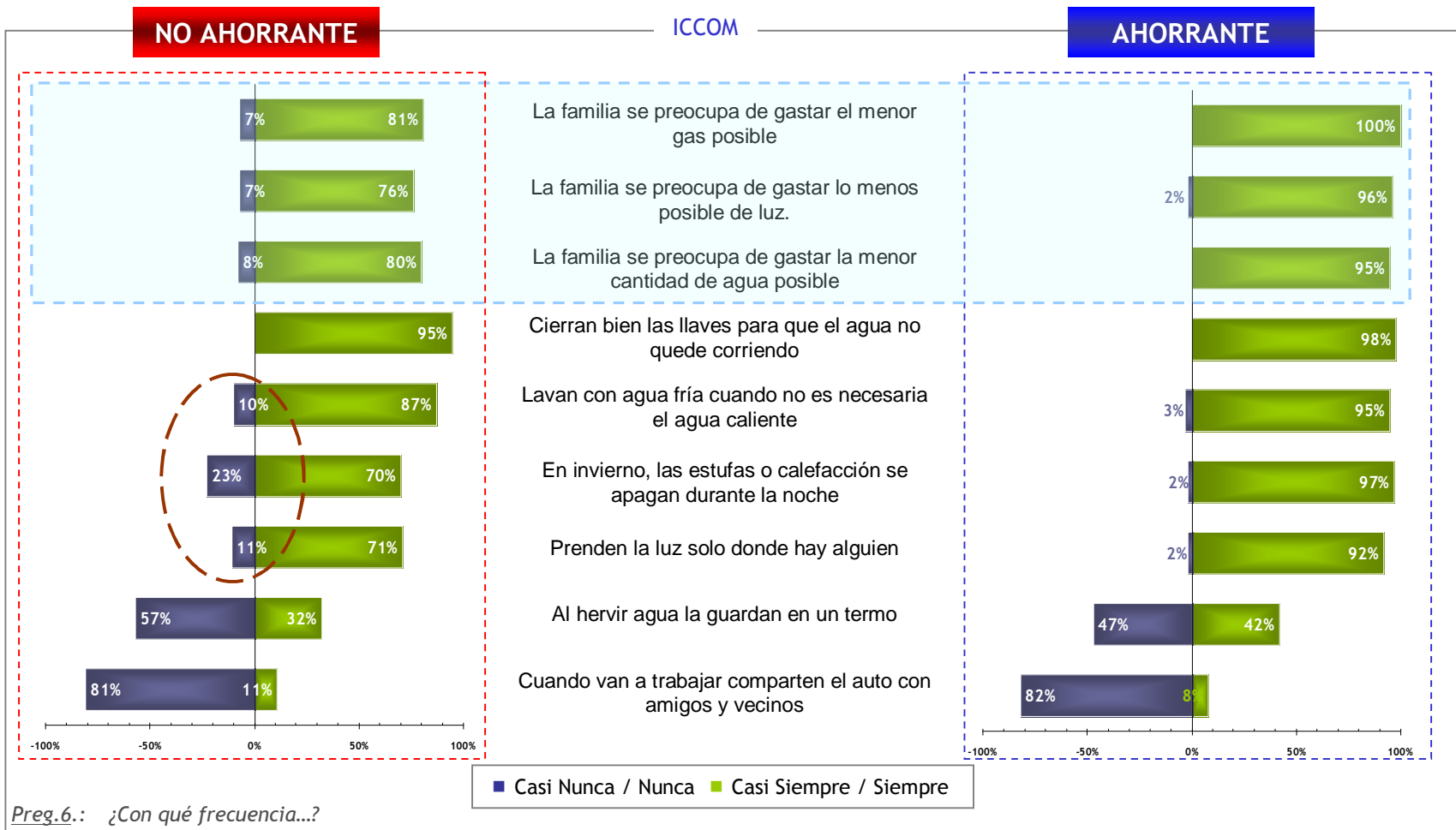


Las campañas de ahorro energético, ¿debiesen ser diferenciadas para cada segmento socioeconómico?

Las campañas de cuidado y ahorro energético deben ser generales, pues tienen efectos transversales sobre el ahorro energético. Se ahorraría en todos los segmentos sociales. No obstante, los hogares chilenos de moverse hacia una cultura de ahorro energético, la clase media alta, sería responsable de un 70% del total ahorrado. Este segmento representa hoy, el 40,3% del gasto total en energías al año.

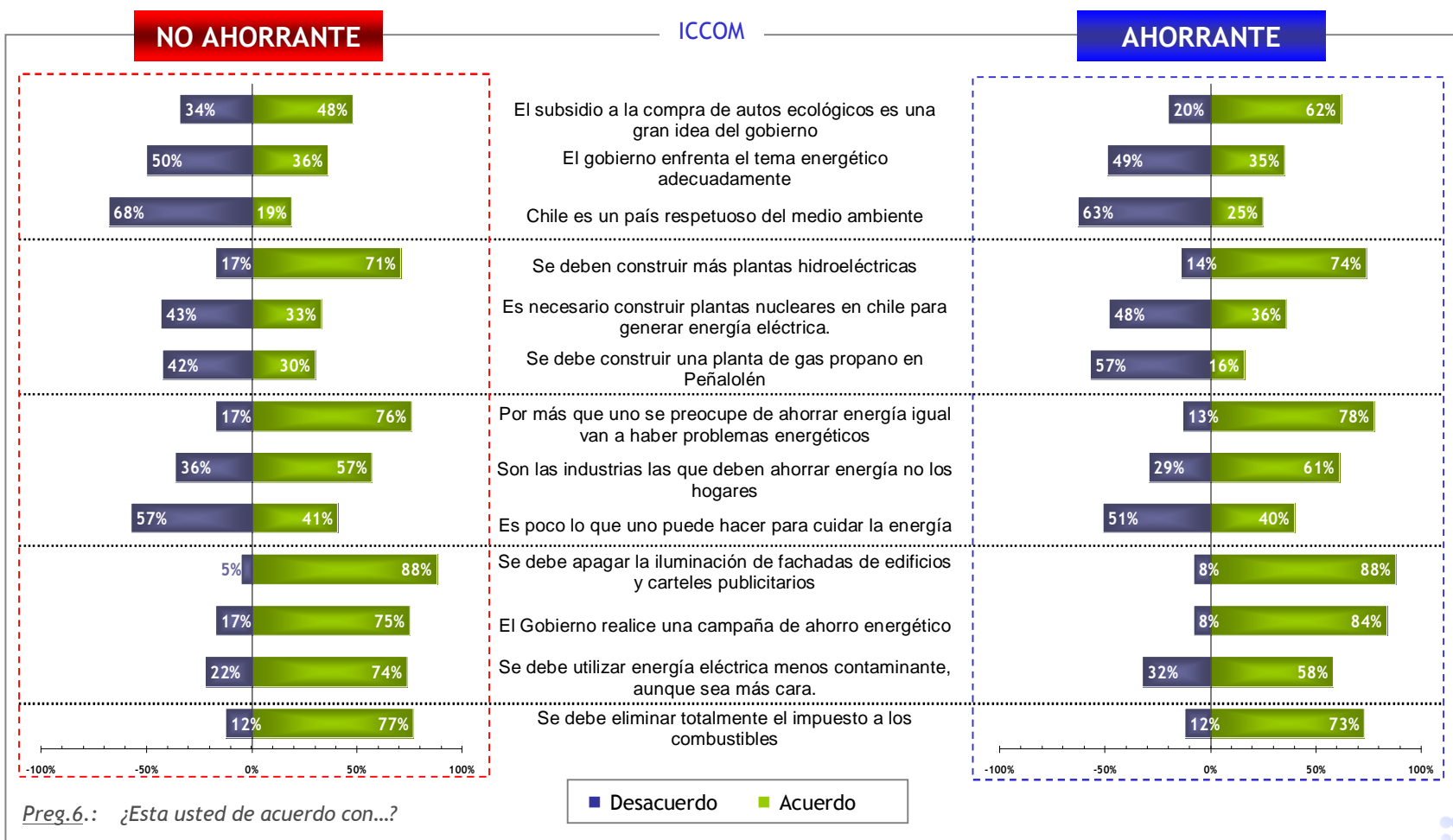


Otras actitudes de Ahorro en el Hogar



Como país ¿Qué pensamos del abastecimiento energético?

Los chilenos, indistintamente a las conductas domésticas de ahorro energético, tienen una visión homogénea respecto al tratamiento global del abastecimiento, uso y cuidado de las energías en Chile.



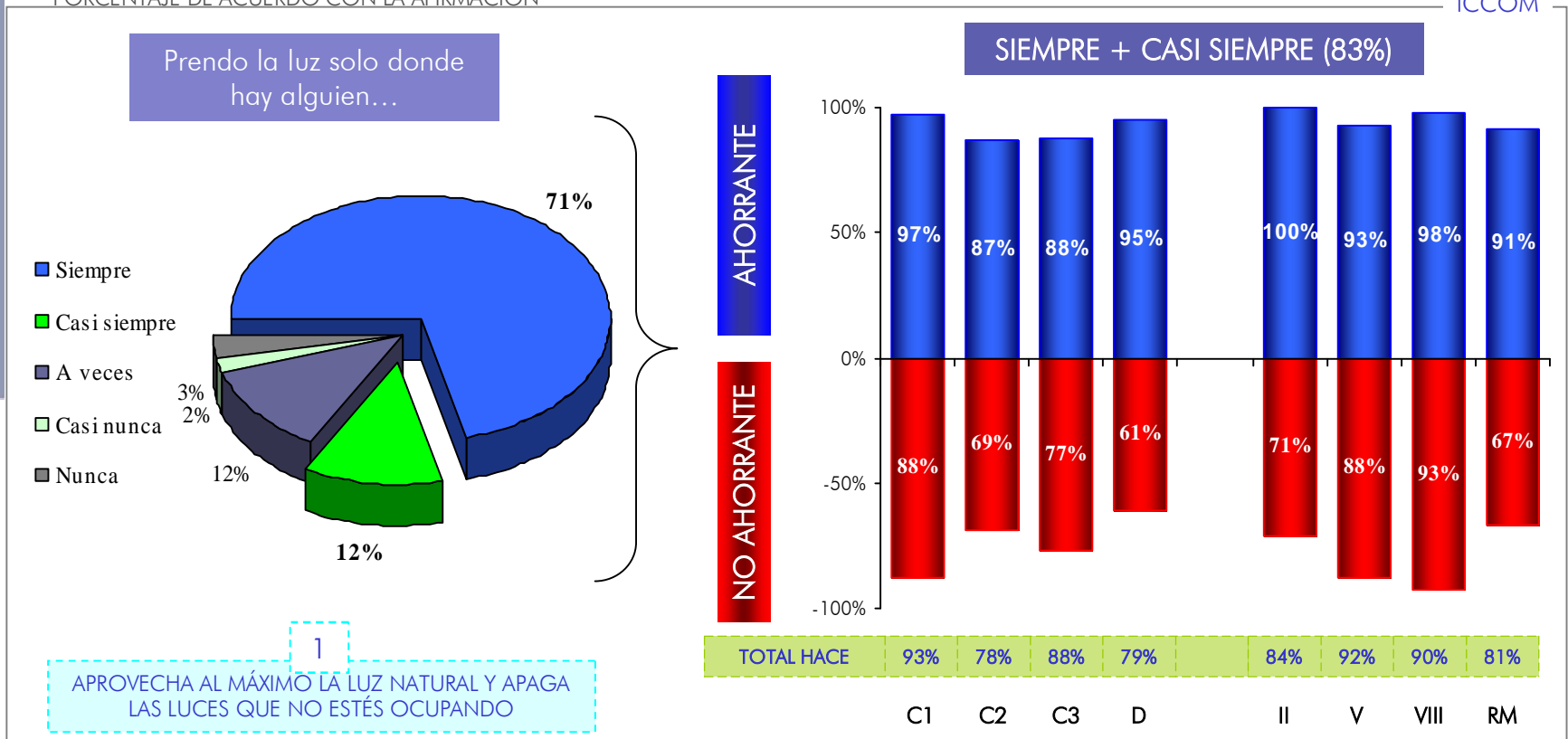
¿Seguimos las recomendaciones de la
Campaña Ahorra – Ahora?

Campaña de Gobierno AHORRA – AHORA

Uso de luz artificial

Entre los chilenos, 7 de cada 10 siempre iluminan habitaciones en las que hay gente. Esta es una conducta incorporada en la gran mayoría de los hogares ahorrantes y en buena parte de los hogares no ahorrantes, entre estos últimos, los hogares de las las regiones que en menor proporción prenden la luz solo donde hay alguien, son la RM y la Segunda.

PORCENTAJE DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN



Frase campaña de Gobierno Ahorra Ahora

Campaña de Gobierno AHORRA – AHORA

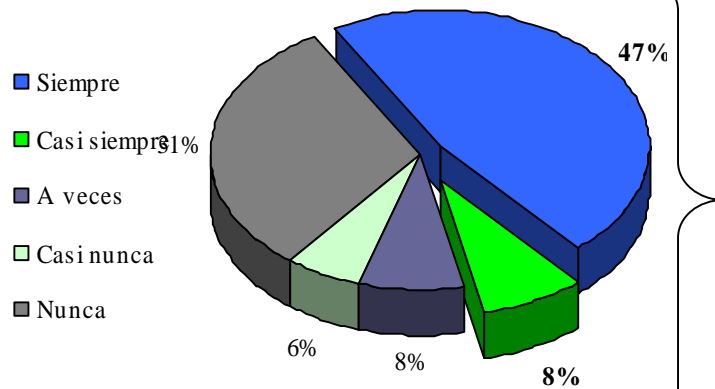
Consumo de energía

Si bien, más de la mitad de los hogares chilenos desenchufa los aparatos eléctricos, al segmentar por tipos de hogar, vemos que es una conducta muy presente entre los hogares ahorradores y que escasea entre los no ahorradores, donde en los segmentos altos no supera el 10%.

PORCENTAJE DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN

ICCOM

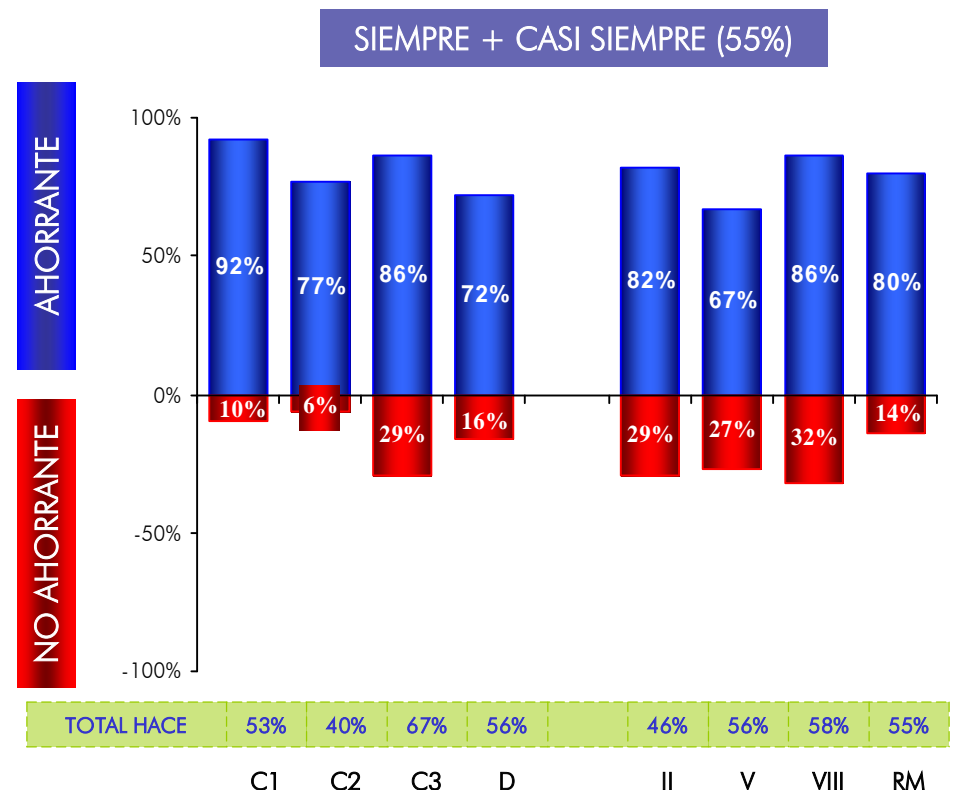
Desenchufas aparatos de audio, video o computadores cuando no se usan...



2

DESENCHUFA TODOS LOS APARATOS ELECTRÓNICOS QUE NO USES REGULARMENTE

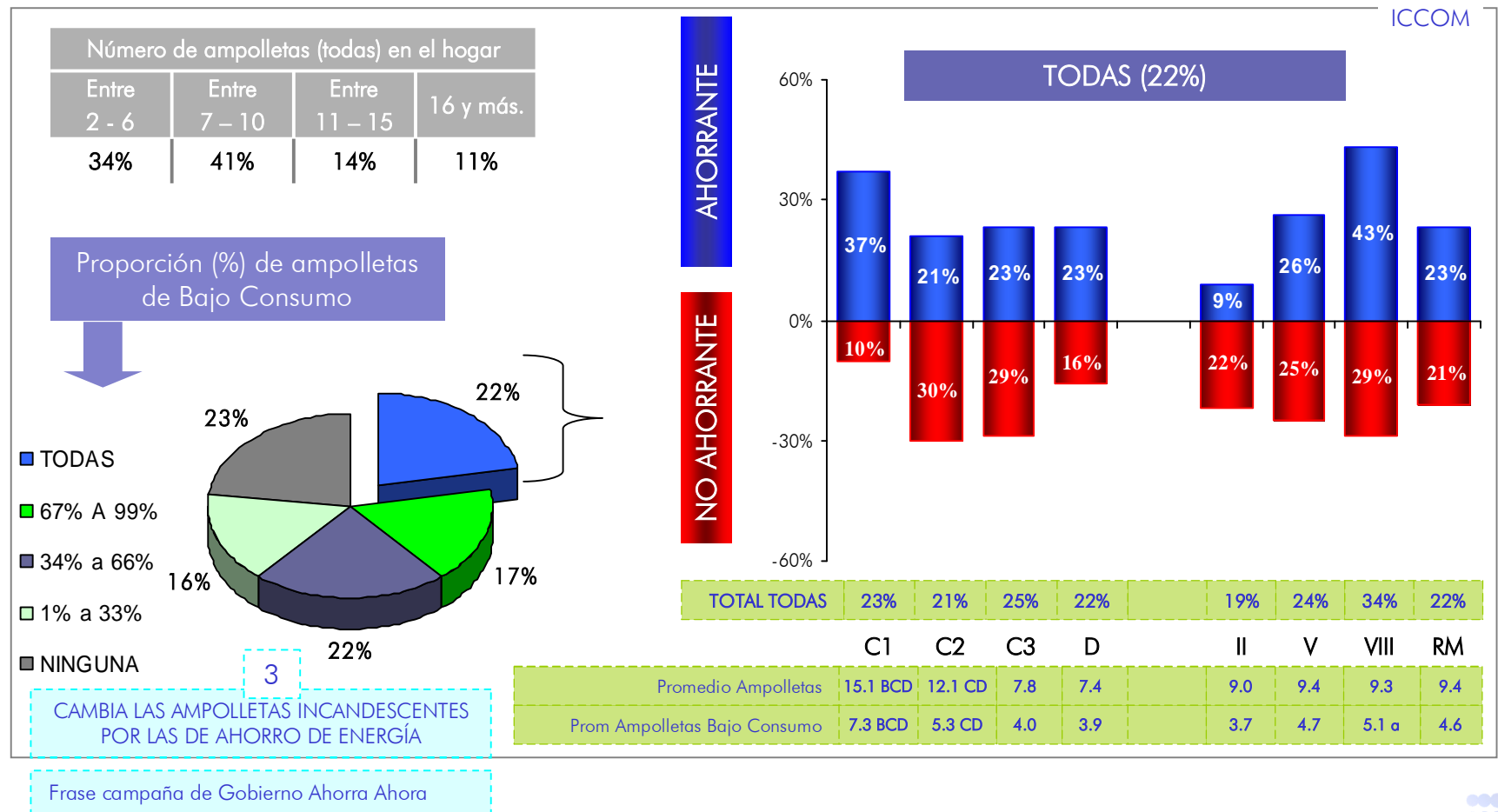
Frase campaña de Gobierno Ahorra Ahora



Campaña de Gobierno AHORRA – AHORA

Uso de ampolletas de bajo consumo

Las ampolletas de bajo consumo, tienen una gran penetración dentro de los hogares chilenos, 8 de cada 10 tiene al menos una. En la octava región, vemos que tienen una presencia mayor, tanto en los hogares ahorrantes como en los no ahorrantes.

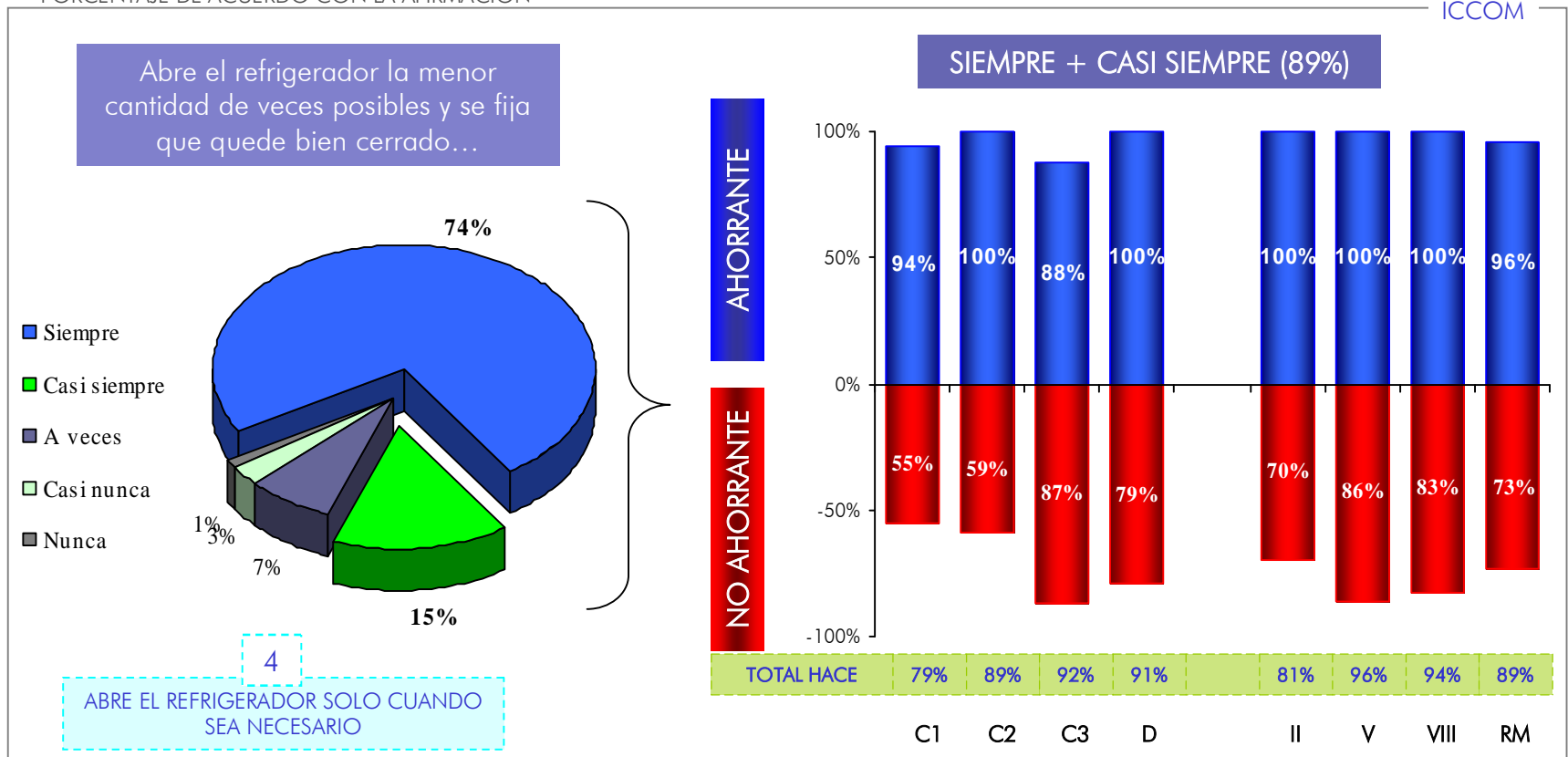


Campaña de Gobierno AHORRA – AHORA

Uso del refrigerador

El abrir lo menos posible el refrigerador, esta instalado en la conciencia colectiva, es decir, ya es una práctica habitual entre los hogares ahorradores y incluso con alta presencia entre los hogares no ahorradores, son los segmentos altos y las regiones Segunda y Metropolitana las que presentan en menor medida esta conducta de ahorro energético.

PORCENTAJE DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN



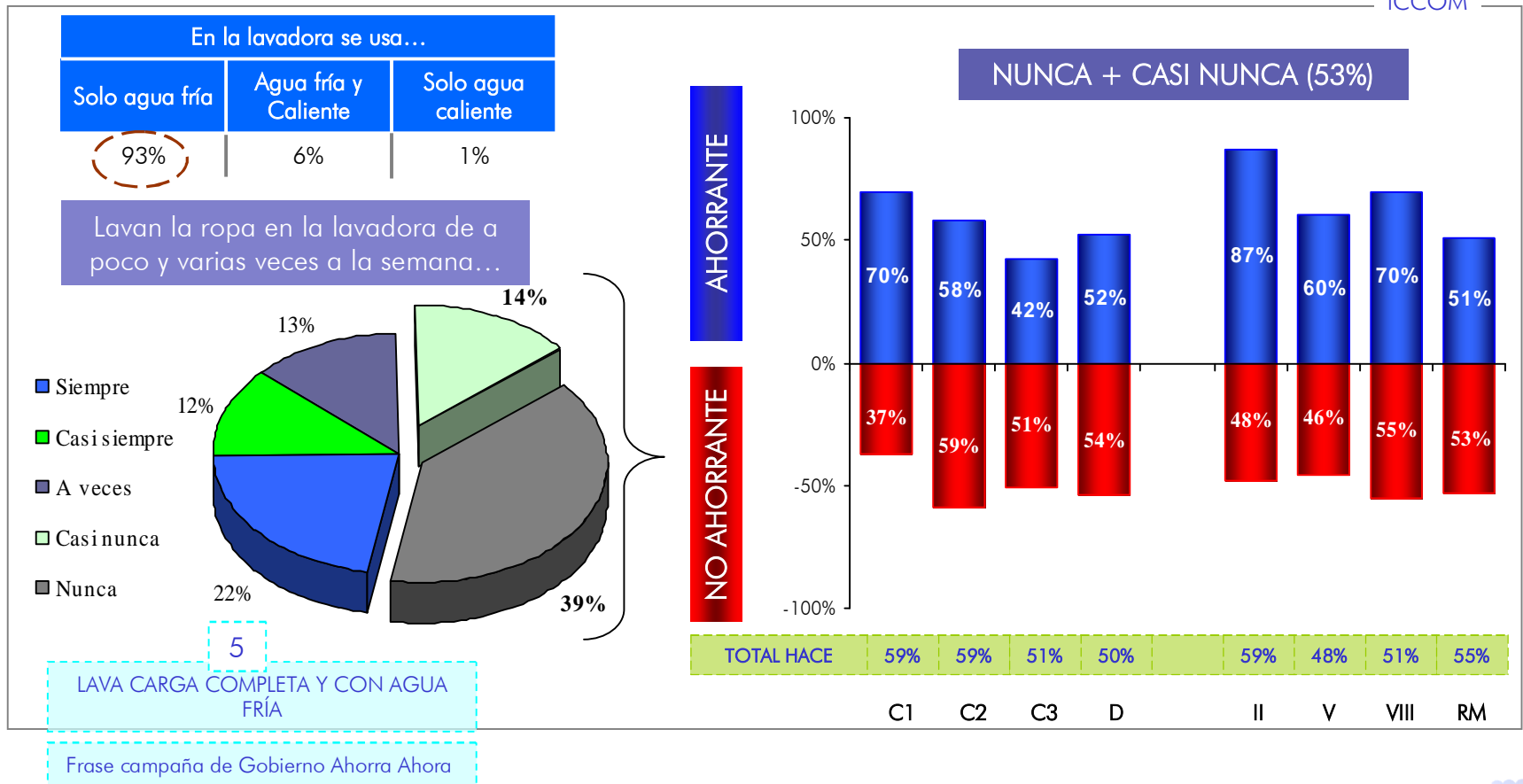
Frase campaña de Gobierno Ahorra Ahora

Campaña de Gobierno AHORRA – AHORA

Uso de la lavadora

Más de la mitad de los chilenos, lava carga completa y en menor número de días posibles a la semana, conducta que distingue positivamente a los hogares ahorrantes de la segunda región y negativamente a los hogares ahorrantes de la región metropolitana.

PORCENTAJE DESACUERDO CON LA AFIRMACIÓN

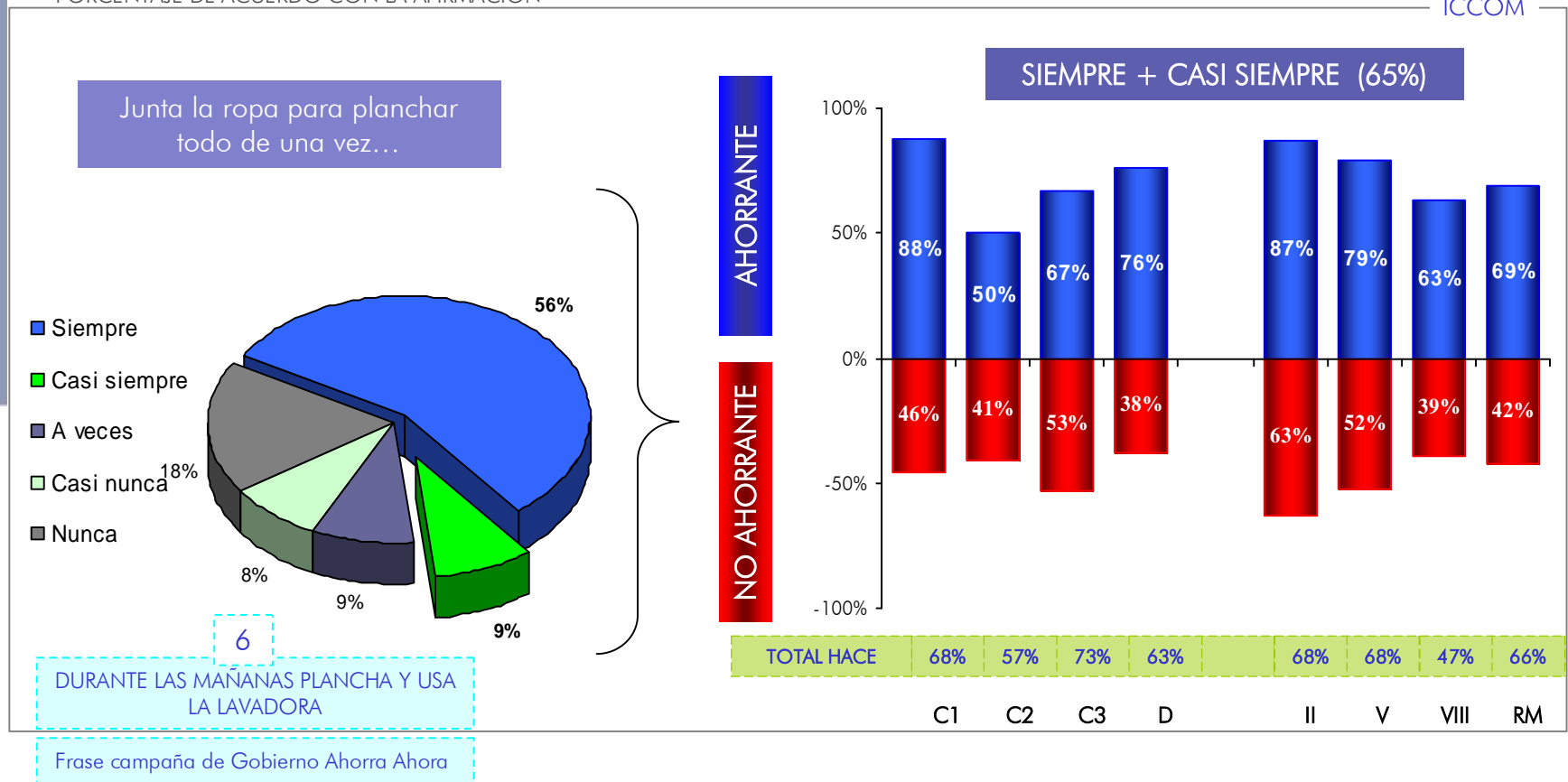


Campaña de Gobierno AHORRA – AHORA

El planchado

9 de cada 10 de los hogares ahorrantes de clase alta (C1) junta ropa para planchar de una vez, proporción que es igualada por los habitantes de la segunda región.

PORCENTAJE DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN



Ficha Técnica

ICCOM

- Estudio cuantitativo con 400 encuestas telefónicas.
- Dueñas de Casa 18 y más años.
- De todos los niveles sociales, excepto extrema pobreza.
- De las regiones Metropolitana y principales ciudades de las regiones 2, 5 y 8.
- En hogares con teléfono de red fija.
- Realizadas entre el 17 al 20 de Marzo 2008.

Fundamentos históricos

ICCOM, empresa chilena con 35 años de experiencia entregando servicios de investigación de mercado de alta calidad, ha desarrollado más de 5.000 estudios a la fecha. Sus servicios cuentan con sofisticadas técnicas que integran análisis cualitativo y cuantitativo, generando conocimiento accionable y oportuno. Socio estratégico de sus clientes, se especializa en consumer insight, calidad de servicio y en el desarrollo de sistemas de difusión de información vía Web.





Fundamenta sus decisiones...

Av. Condell 277
Providencia
Santiago - Chile
Fono (56-2) 4720000
Central@iccom.cl

