

# Vacaciones 2008

Estudio Realizado por  
ICCOM Investigación de Mercados



# Resumen

## Más de la Mitad de los chilenos aumenta el consumo de Carnes blancas y disminuye la comida Chatarra en vacaciones.

*En pleno verano, ICCOM, empresa experta en investigación de mercado, dio a conocer una encuesta realizada a hombres y mujeres chilenos de distinto nivel socioeconómico mayores de 18 años que reveló que 7 de cada 10 chilenos cambia su dieta en vacaciones.*

*Los chilenos llevamos una vida cada vez más sedentaria, los malos hábitos alimenticios han provocado una alarmante cifra de niños con obesidad lo que ha alertado a las autoridades y a los especialistas. Situaciones similares en otros países han derivado en políticas públicas destinadas a combatir la excesiva ingesta de comida chatarra y la promoción de una vida más sana a base de una dieta equilibrada y ejercicios. Es el caso de Inglaterra que hace menos de una semana instauró en sus programas escolares la enseñanza de una mejor cultura culinaria, así como la compensación a quienes decidan voluntariamente bajar de peso.*

*Sin embargo, contrario a lo que se piense, los chilenos equilibran la dieta en época de vacaciones. Esto es lo que dio a conocer una encuesta realizada por la empresa de investigaciones de mercado, ICCOM, a hombres y mujeres chilenos de distinto nivel socioeconómico, mayores de 18 años. El estudio reveló que un 67% de los encuestados consume más pescados y mariscos durante sus vacaciones, lo cual podría explicarse por el gran traslado de veraneantes hacia la costa; sin embargo, también aumenta en un 60% la ingesta de frutas y verduras versus una considerable disminución en la alimentación de comida chatarra, que registra una baja en su consumo de un 52%.*

*Un dato curioso dice relación con el tradicional asado ya que, las carnes rojas son consumidas con mayor intensidad en igual proporción que quienes las sacan de su dieta, (34%).*

# Resumen

## Los reyes del Happy Hour:

La moda de sentarse en una terraza a tomar unos traguitos con un picoteo durante la semana acompañado de amigos, ha llegado para quedarse. Ya es frecuente ver sectores como el de Bellavista o Manuel Montt repletos de personas disfrutando de los ya tradicionales Happy Hours.

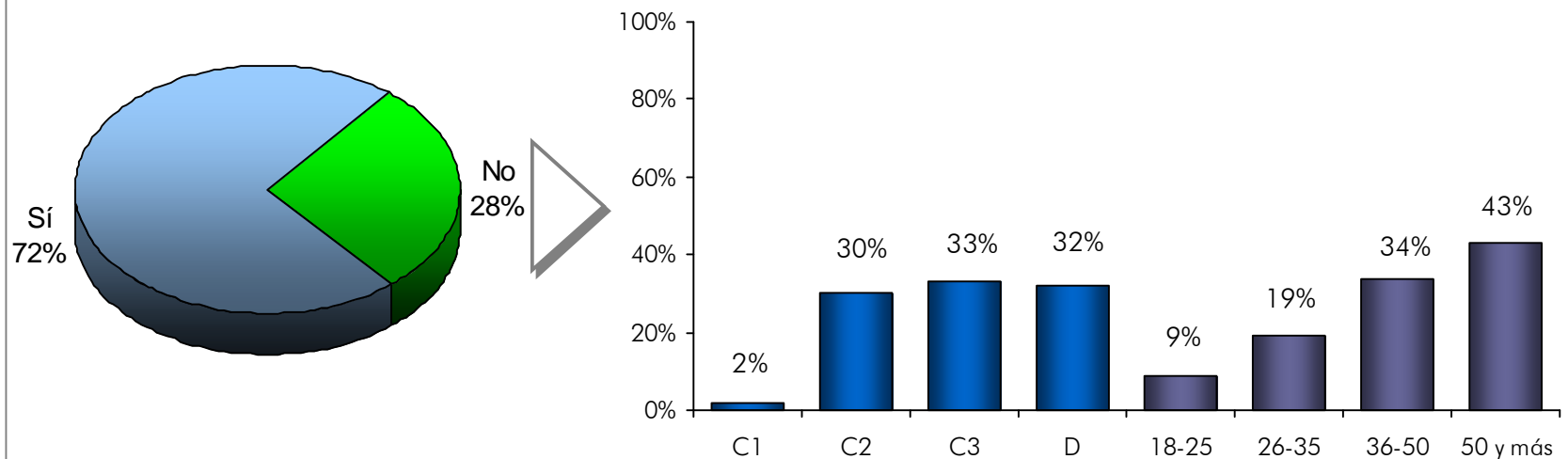
En relación con esto, la encuesta realizada por ICCOM, reveló que el consumo de tragos aumenta en un 49% de los consultados, junto con esto, se incrementa la ingesta de productos como el maní o las papas fritas en un 47%, revelando que los chilenos salen más y, por ende, gastan más dinero.

Las altas temperaturas también inciden en la dieta de los chilenos: el consumo de agua mineral o agua saborizada aumenta en un 59%, mientras que las bebidas o gaseosas light predominan en un 52% por sobre las bebidas normales que son consumidas por un 41% de las personas auditadas

# Vacaciones durante este año 2008.

Tres de cada diez chilenos NO toma vacaciones el 2008

ICCOM

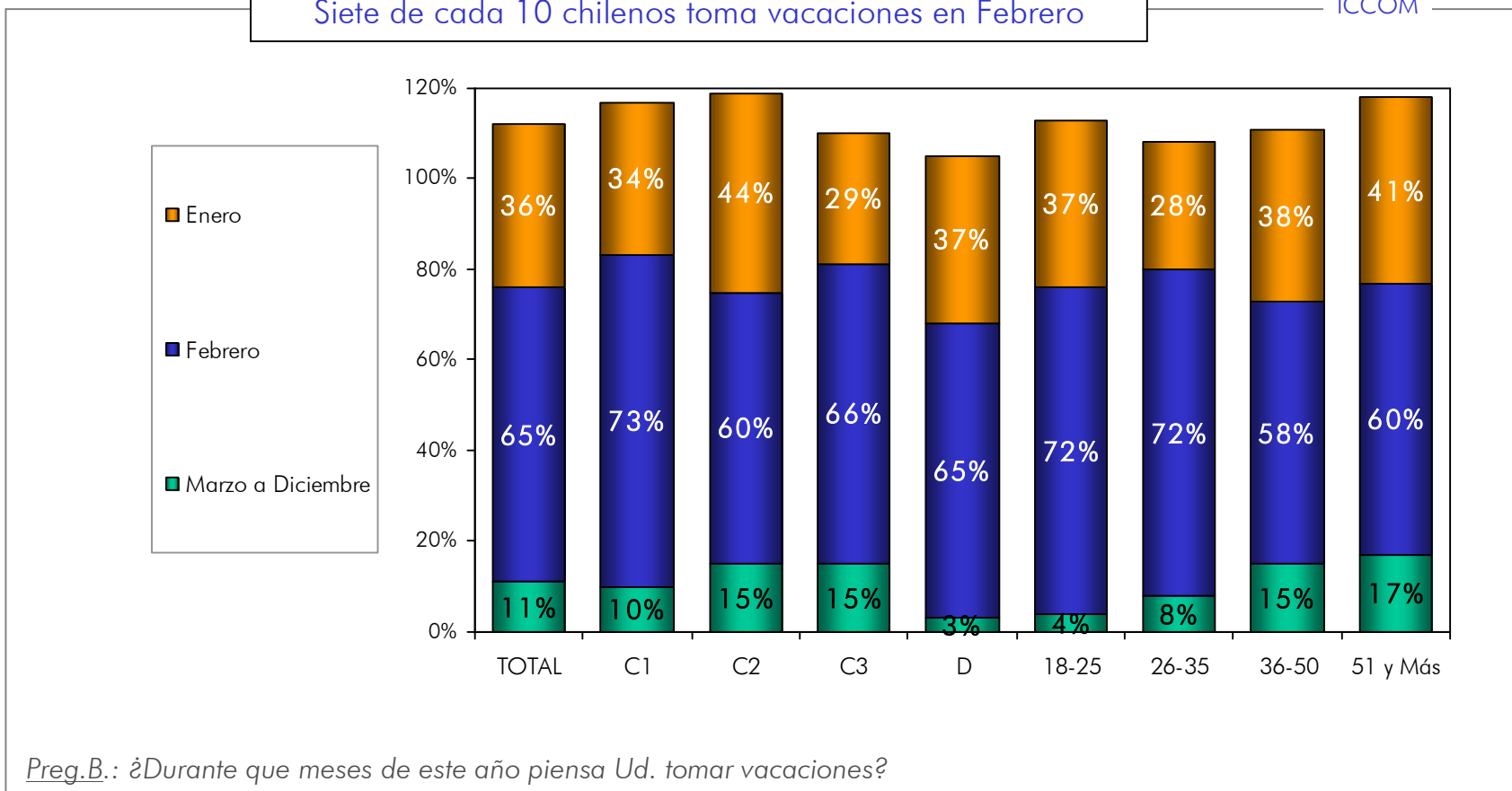


Preg.A.: ¿Piensa Ud. tener vacaciones durante este año 2008?

# Vacaciones durante este año 2008.

Siete de cada 10 chilenos toma vacaciones en Febrero

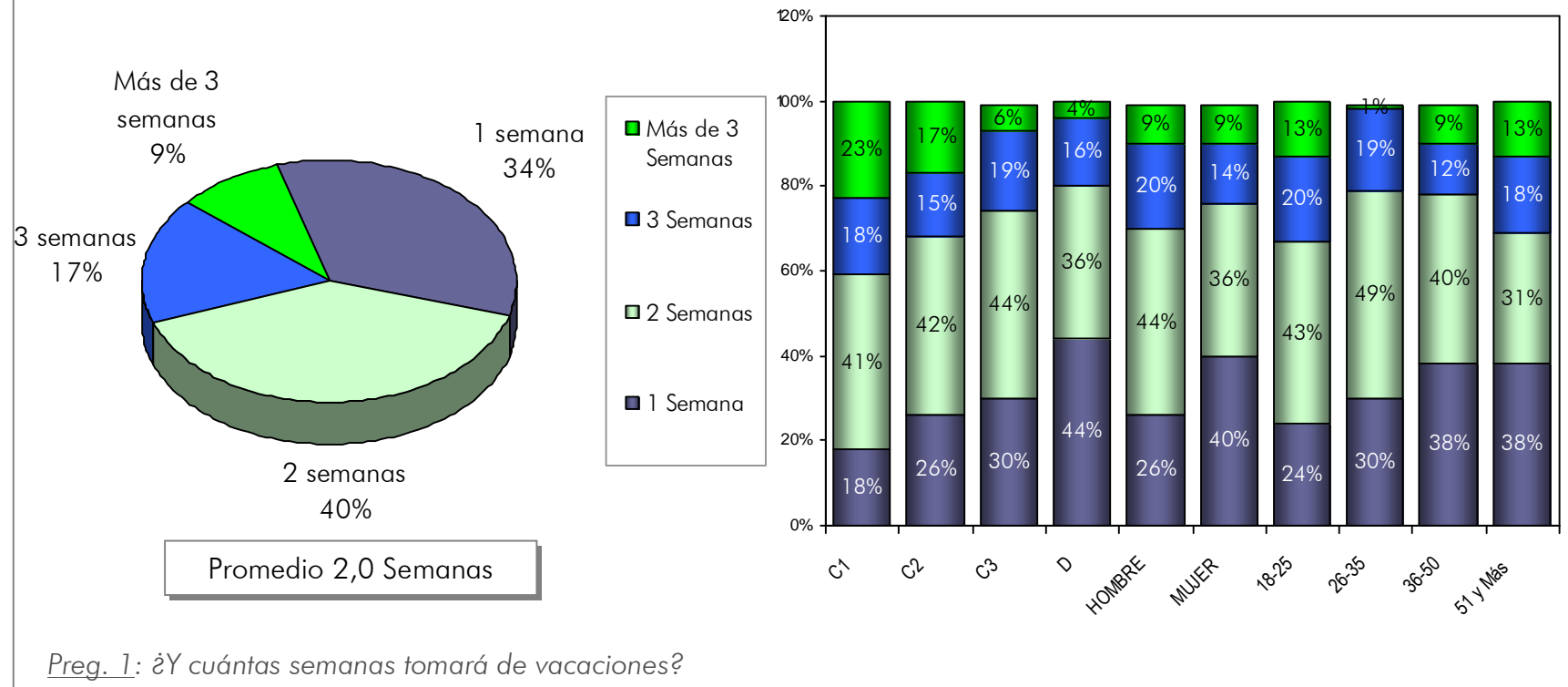
ICCOM



# Vacaciones durante este año 2008.

Sólo un cuarto de los chilenos se toma 3 o más semanas de vacaciones

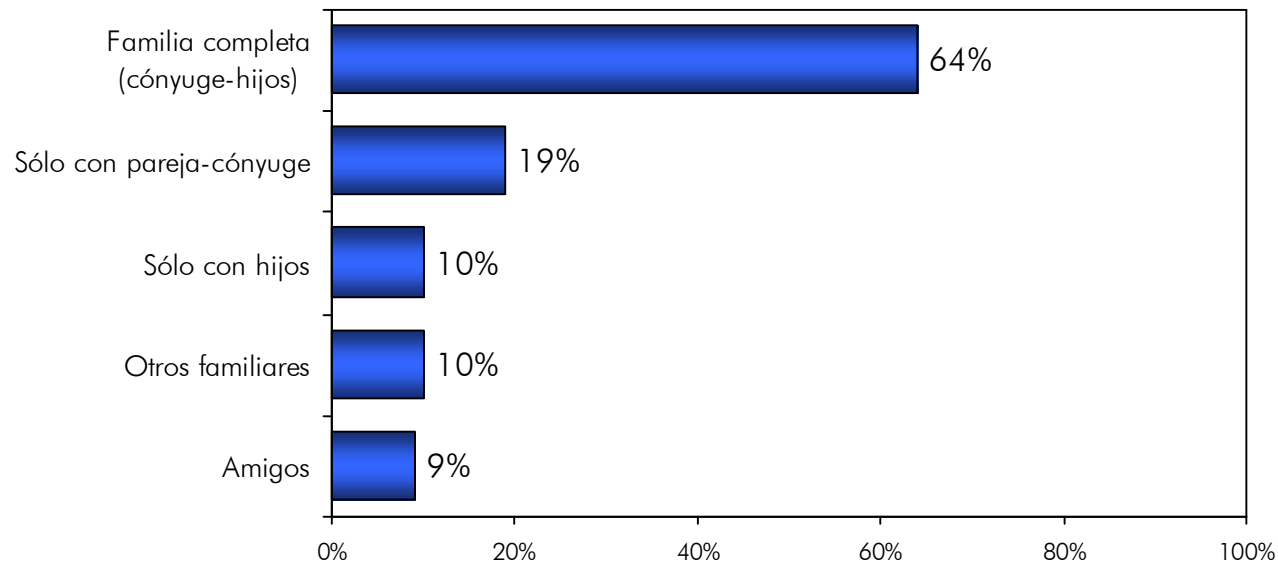
ICCOM



# Vacaciones durante este año 2008.

Las vacaciones son claramente una instancia para estar en familia

ICCOM

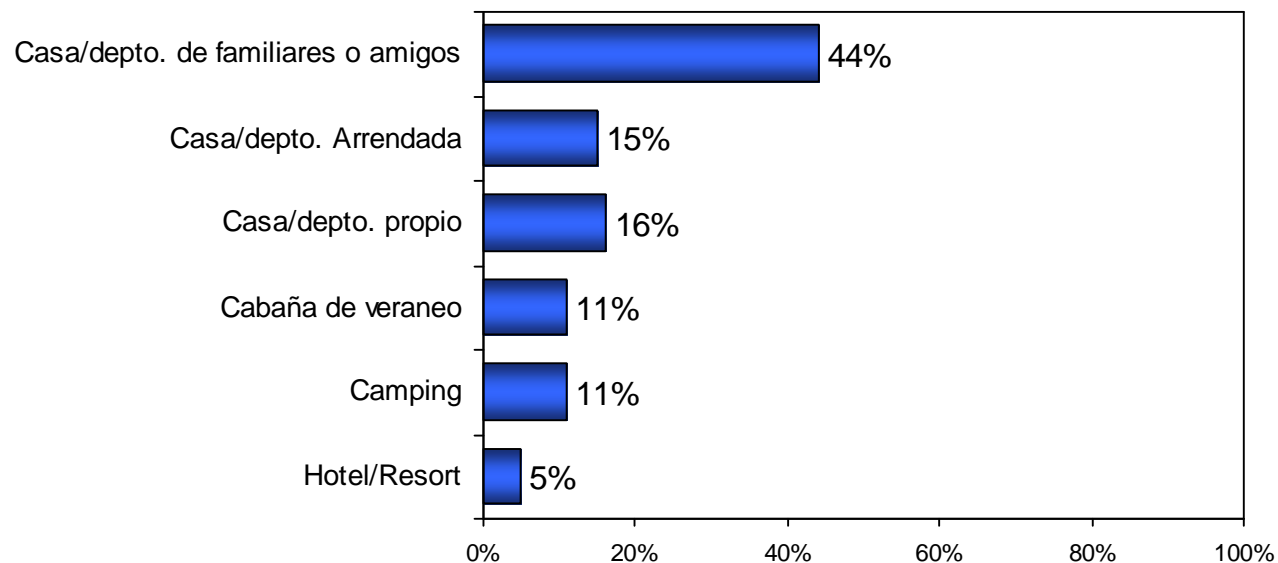


*Preg.2.: ¿Y con quién o quiénes irá de vacaciones?*

# Vacaciones durante este año 2008.

Las vacaciones se pasan principalmente en casa de familiares o amigos

ICCOM

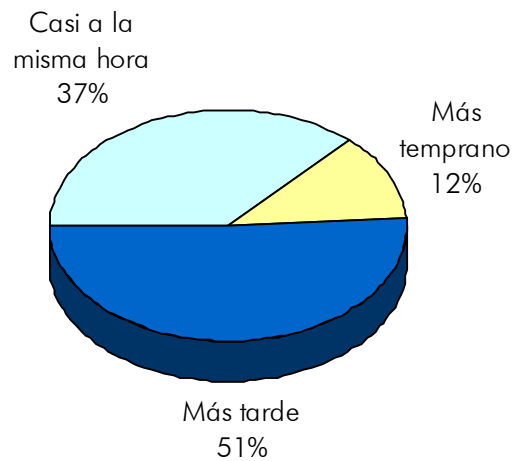


Preg.7.: ¿Ud. va de vacaciones a...?

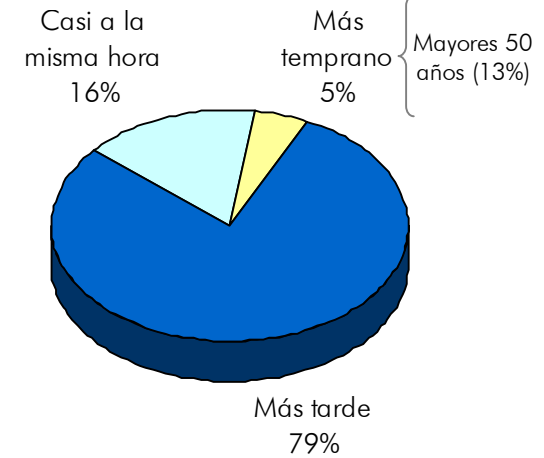
# Vacaciones durante este año 2008.

ICCOM

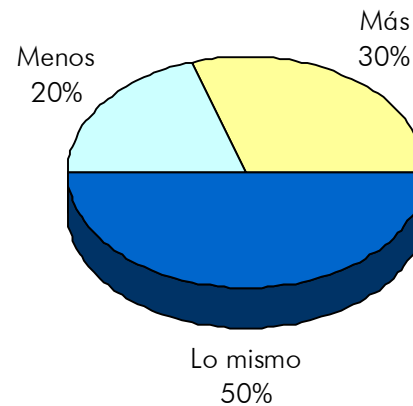
## Se levanta....



## Se acuesta...



## En vacaciones duerme



Preg. 10: En general, ¿durante las vacaciones Ud. se levanta... que el resto del año?

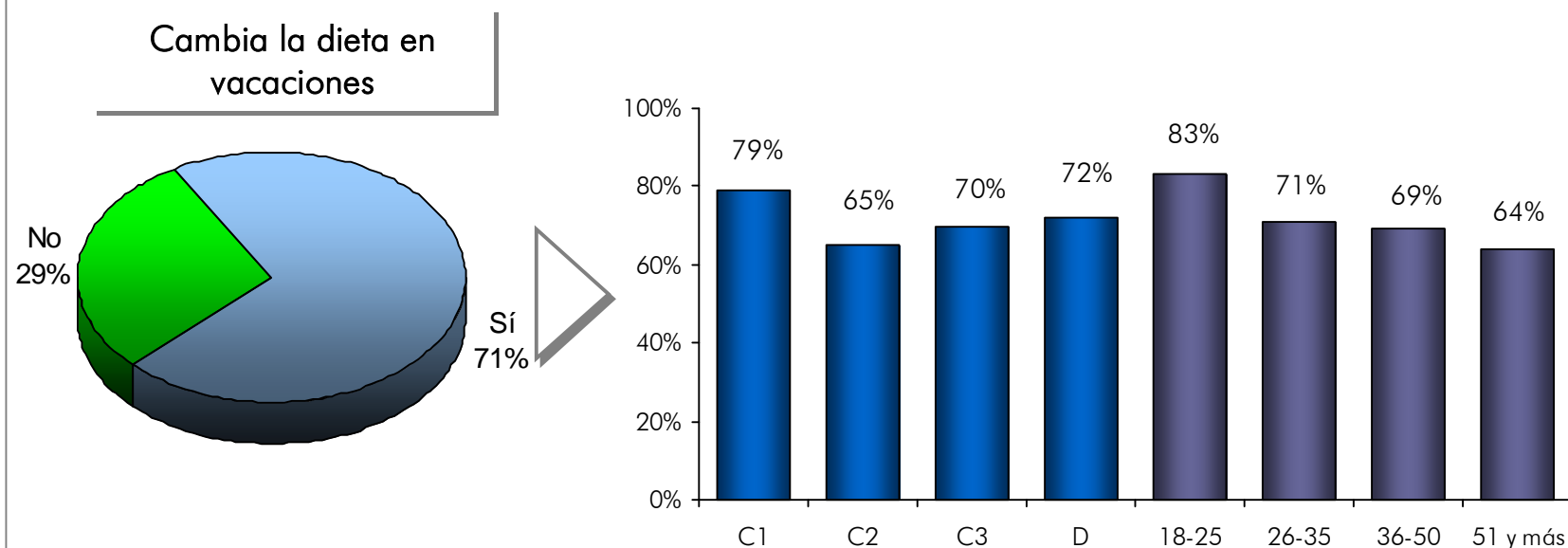
Preg. 11: ¿Y se acuesta... que el resto del año?

Preg. 12: ¿Y en general duerme... que el resto del año?

# Vacaciones durante este año 2008.

7 de cada 10 chilenos cambia la dieta en vacaciones

ICCOM

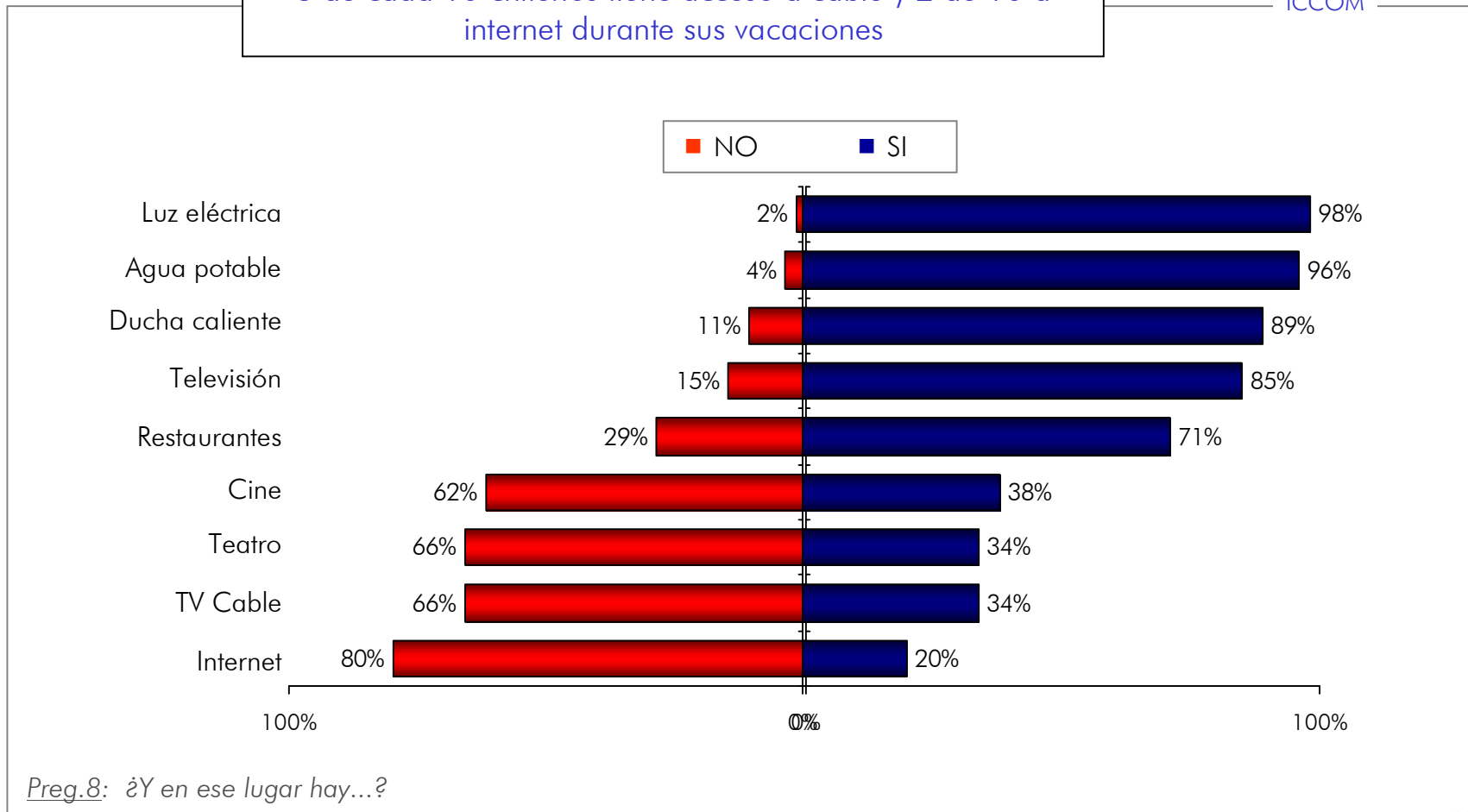


*Preg.13.: Y en las vacaciones en general, ¿cambia la dieta, es decir, come cosas distintas o con distinta frecuencia que en el resto del año?*

# Vacaciones durante este año 2008.

3 de cada 10 chilenos tiene acceso a cable y 2 de 10 a internet durante sus vacaciones

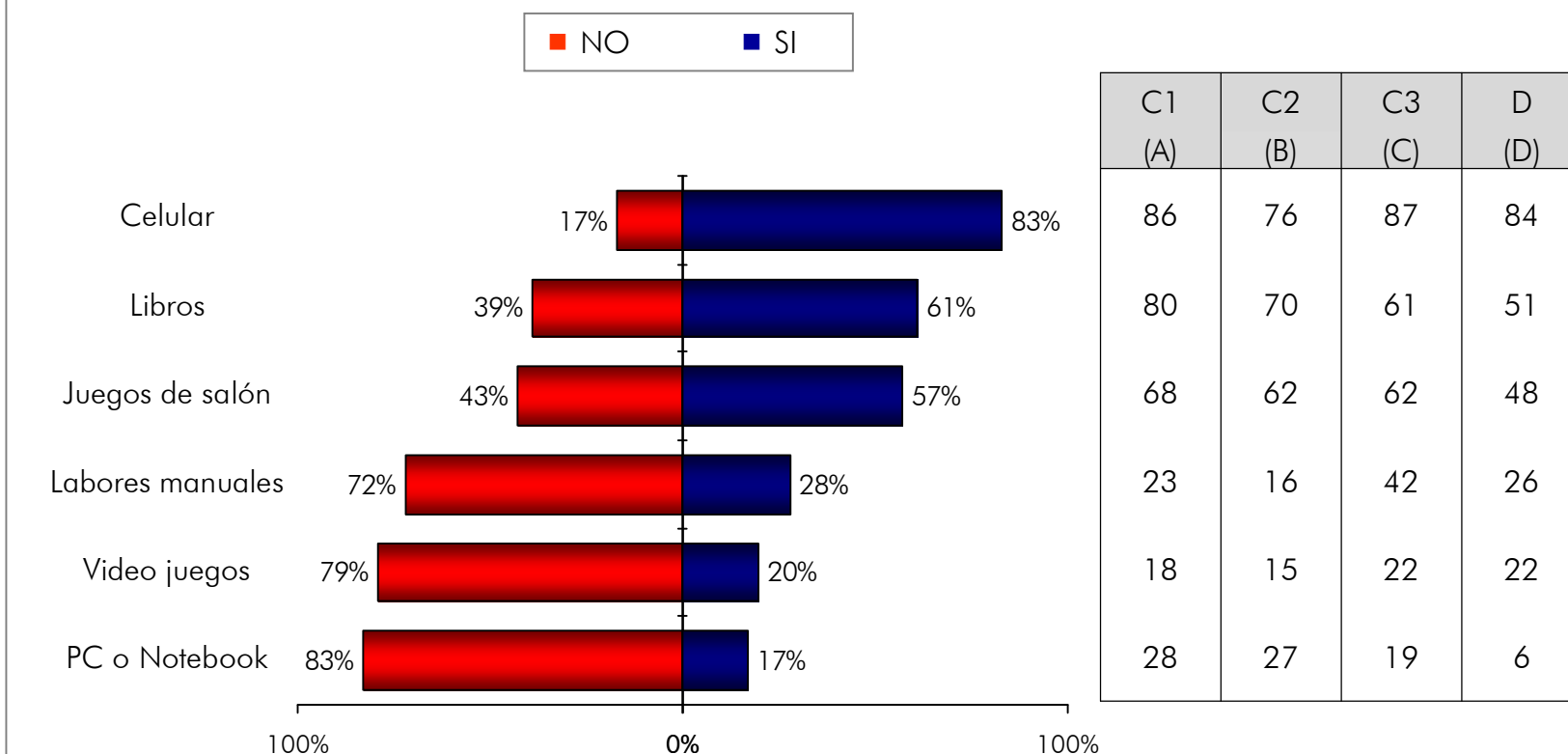
ICCOM



# Vacaciones durante este año 2008.

3 de cada 10 chilenos de nivel alto van con notebook a sus vacaciones

ICCOM

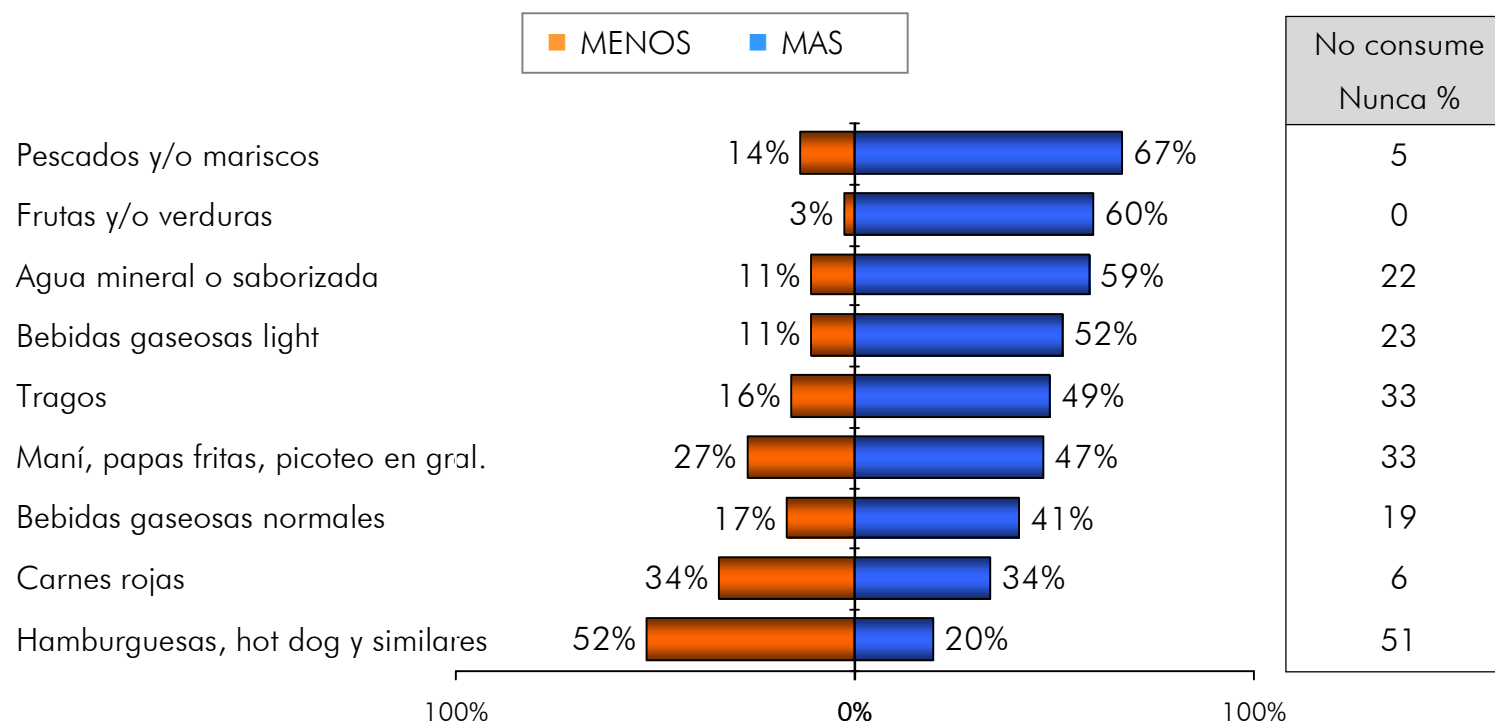


Preg.9: ¿Y va a llevar o va a tener acceso durante vacaciones a....?

# Vacaciones durante este año 2008.

La dieta de los chilenos en vacaciones es en general más sana, como buscando una "purificación"

ICCOM



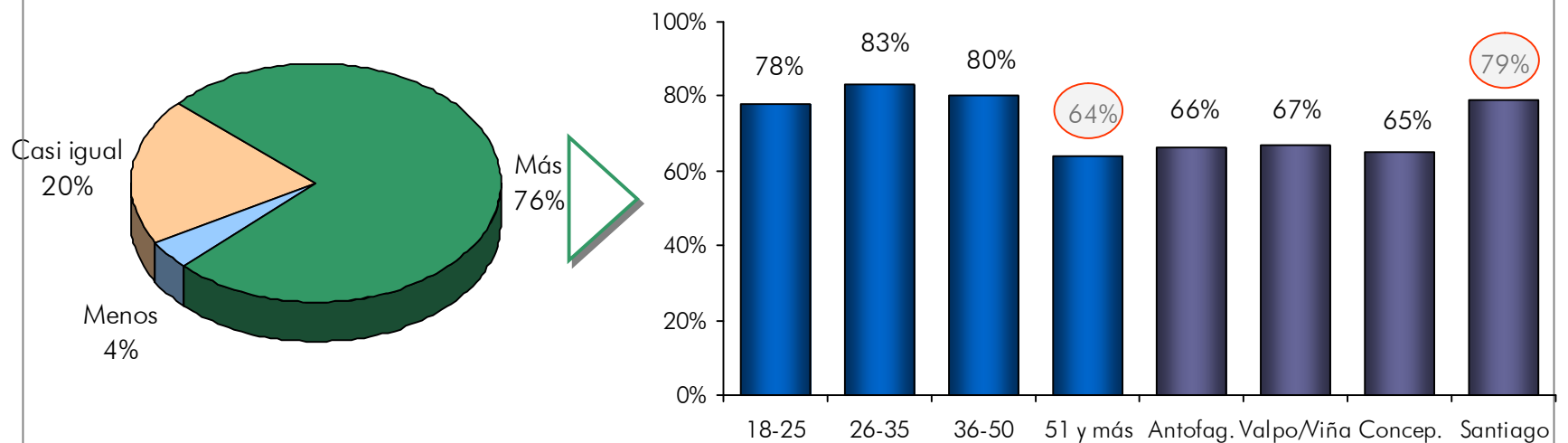
*Preg. 14: Le voy a mencionar distintos productos y me dirá si Ud. personalmente los consume durante sus vacaciones, más, menos o casi igual que durante el resto del año.*

# Vacaciones durante este año 2008.

Las vacaciones representan sin duda un aumento de los gastos

ICCOM

El dinero que gasta en vacaciones es....

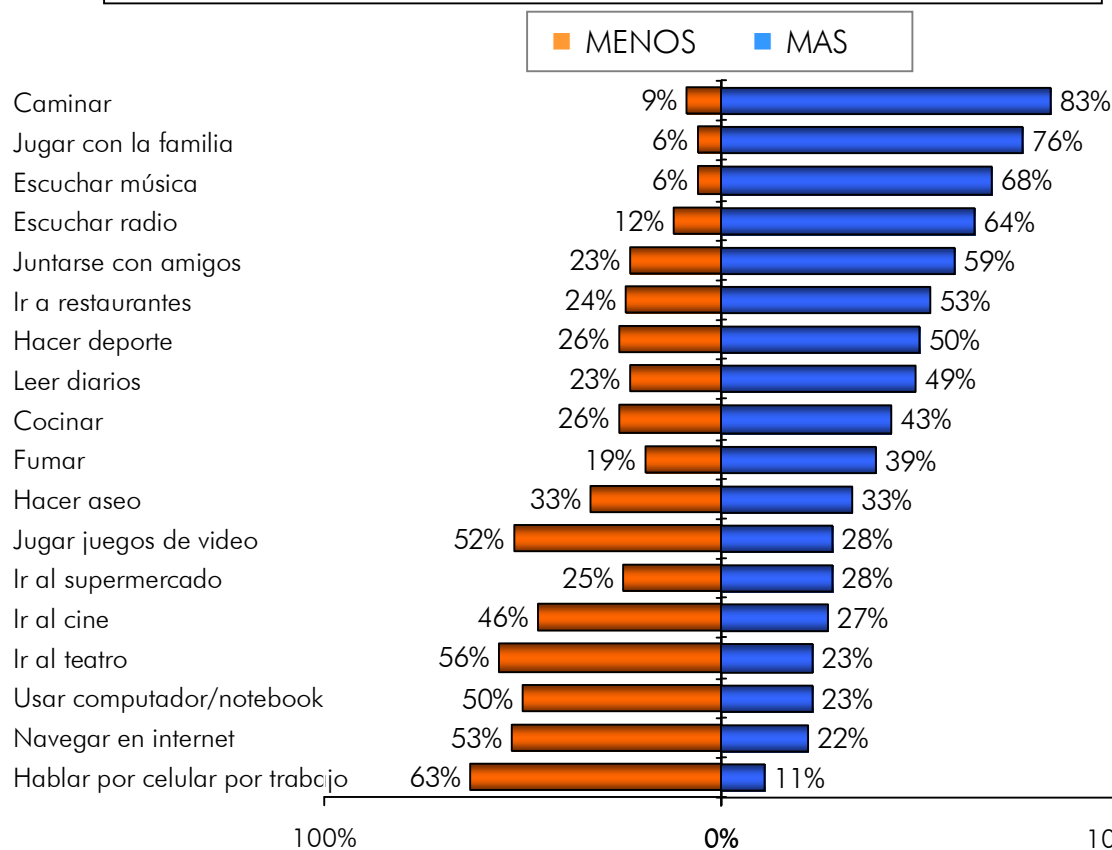


Preg.15.: Ahora le voy a leer una serie de actividades y Ud. me dirá si personalmente las realiza más, menos o casi igual que el resto del año.

# Vacaciones durante este año 2008.

El estar con la familia y hacer actividad física se incrementa en vacaciones

ICCOM



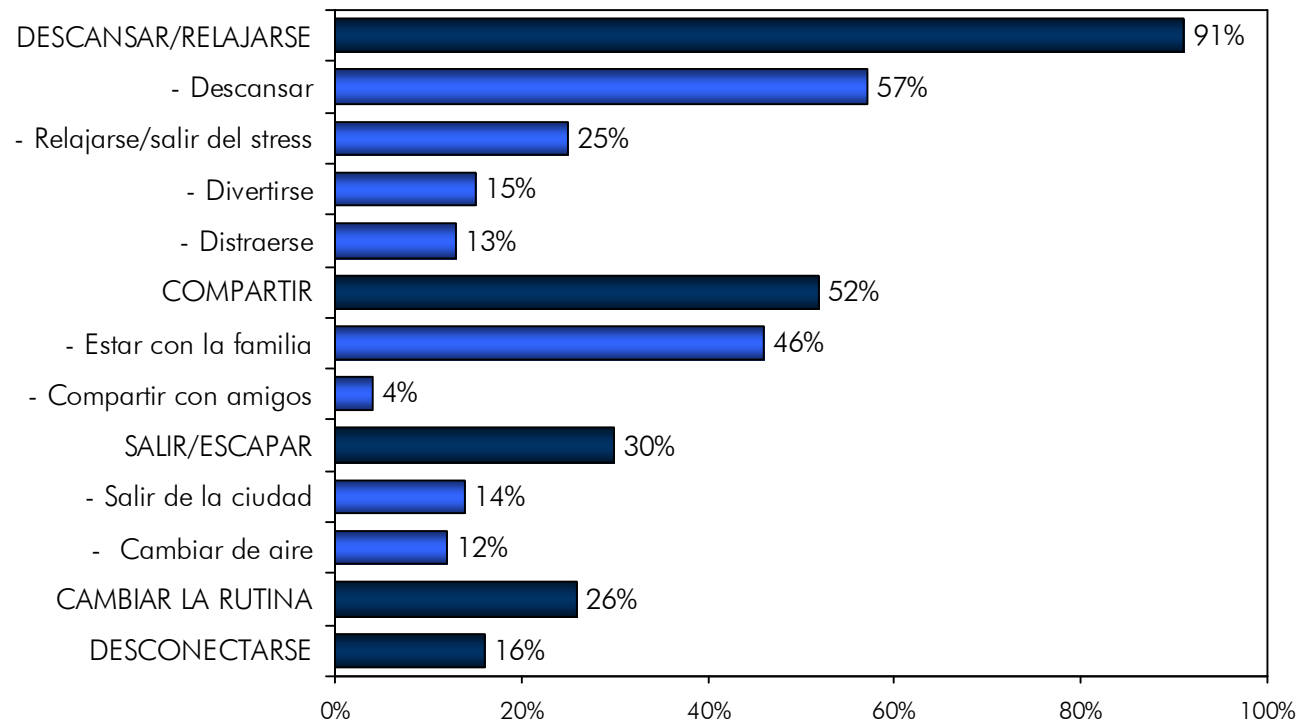
Preg.15.: Ahora le voy a leer una serie de actividades y Ud. me dirá si personalmente las realiza más, menos o casi igual que el resto del año.

# Vacaciones durante este año 2008.

¿Para qué se toman vacaciones?

ICCOM

Para...

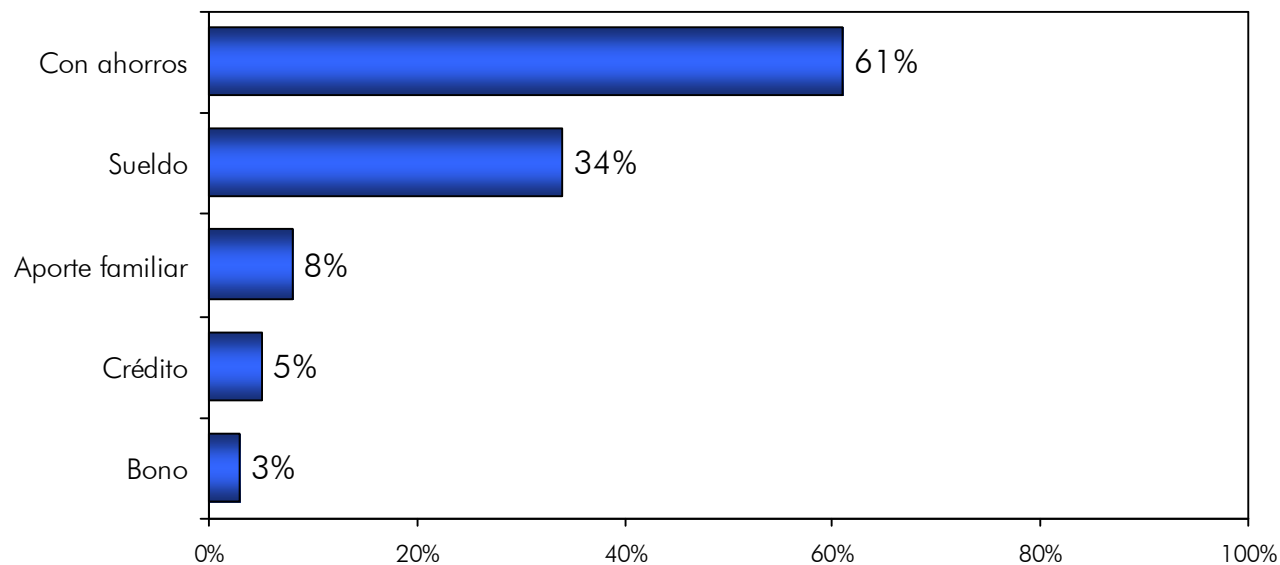


Preg. 16: ¿Cuál diría Ud. que es el principal motivo por el cual Ud. va a tomar vacaciones? ¿Y en segundo lugar? ¿y en tercer lugar?

# Vacaciones durante este año 2008.

¿Cómo piensa financiar sus vacaciones?

ICCOM



Preg.18.: ¿Cómo piensa financiar sus próximas vacaciones?

# Análisis de Cluster



# Metodología de segmentación

- ✚ En la búsqueda de perfiles o segmentos de tipos de veraneantes, a partir de algunas preguntas actitudinales, relacionadas a la forma en que perciben y viven sus vacaciones, en relación a esta; se realizó un CLUSTER ANALYSIS, procedimiento estadístico de CLASIFICACIÓN DE DATOS que permite descubrir “grupos o asociaciones naturales” entre ellos.
- ✚ Su principal característica es que lo único conocido son los datos, es decir, NO SE DISPONE DE CRITERIOS O VARIABLES PREVIAMENTE IDENTIFICADAS para efectuar la clasificación (por eso se habla de grupos o asociaciones “naturales”), sino que éstas surgen del análisis mismo, en función de cómo interactúan los datos y las distintas variables en juego. Los grupos entonces no implican un ordenamiento sólo de los datos o sujetos, sino también de las variables que los describen, de modo de que cada cluster está definido por una determinada relación entre ellos.
- ✚ Los grupos se conforman asociando los datos de manera que el grado de correlación o “cercanía” de los miembros de un mismo grupo es alta, mientras que la de los miembros de diferentes grupos es baja, generándose así GRUPOS MUTUAMENTE EXCLUYENTES.

# Metodología de segmentación.

Los Gozadores  
63%



Los Sufridos  
25%



Los Trabajólicos  
12%



- ✚ Un paso final consistirá en describir cada cluster conformado, de esta manera podremos conocer “cómo son” o “quiénes son” los sujetos agrupados en cada cluster.
- ✚ Los datos obtenidos en la investigación generaron TRES CLUSTERS, los que hemos denominado:
  - ✚ *Los Sufridos (25%)*
  - ✚ *Las Gozadores (63%)*
  - ✚ *Los Trabajólicos (12%)*

# ¿Cómo son?

## Los Sufridos

25%



- ✚ Son un segmento que en vacaciones, mantiene las actividades rutinarias del hogar, como hacer aseo, cocinar e ir al supermercado.
- ✚ Producto de esto es que declaran que en vacaciones no logran descansar
- ✚ Son principalmente mujeres mayores de 26 años, cuyo nivel socioeconómico es mayoritariamente D.
- ✚ Estos, se gratifican con la felicidad de la familia, declarando que lo importante es que la familia lo pase bien.

# ¿Cómo son?

## Los Gozadores

63%



- ✚ Para estos, las vacaciones son el periodo del año en que cambian su rutina habitual.
- ✚ Ellos logran descansar en este periodo del año, son quienes duermen más y señalan no aburrirse en vacaciones, al contrario de esto, dicen que se entretienen.
- ✚ Son de niveles sociales medios. Si bien están representados en todos los niveles de edad, el grueso se haya después de los 36 años.
- ✚ Para estos, las vacaciones son un periodo mínimo de dos semanas.

# ¿Cómo son?

## Los Trabajólico

12%



- ✚ *Estos señalan que no logran desconectarse de su trabajo durante sus vacaciones, así mismo señalan que no logran que este periodo este acompañado de un verdadero descanso.*
- ✚ *Están entre los 26 y 50 años de edad y son mayoritariamente de clase media y media alta.*
- ✚ *Las vacaciones para la mitad de este segmento son de una semana.*
- ✚ *Tienden a juntarse más en familia para jugar en desmedro de las reuniones con amigos.*
- ✚ *Mantienen la rutina de levantarse y van más a restaurantes en vacaciones que en el resto del año*

# Ficha Técnica

ICCOM

- Estudio cuantitativo con 400 encuestas telefónicas.
- Hombres y mujeres de 18 y más años.
- De todos los niveles sociales, excepto extrema pobreza.
- De las regiones Metropolitana y principales ciudades de las regiones 2, 5 y 8.
- En hogares con teléfono de red fija.
- Realizadas entre el 8 al 15 de Enero 2008.

# Fundamentos históricos

ICCOM, empresa chilena con 35 años de experiencia entregando servicios de investigación de mercado de alta calidad, ha desarrollado más de 5.000 estudios a la fecha. Sus servicios cuentan con sofisticadas técnicas que integran análisis cualitativo y cuantitativo, generando conocimiento accionable y oportuno. Socio estratégico de sus clientes, se especializa en consumer insight, calidad de servicio y en el desarrollo de sistemas de difusión de información vía Web.





Fundamenta sus decisiones...

Av. Condell 277  
Providencia  
Santiago - Chile  
Fono (56-2) 4720000  
Central@iccom.cl

