

Alfabetización Digital

Estudio Realizado por
ICCOM Investigación de Mercados



Resumen – Alfabetización Digital

Definida como “el conocimiento y capacidad de manejar herramientas de productividad básica tales como procesador de texto, planilla de cálculo u otros programas de productividad y tener conocimientos básicos para navegar por Internet, posibilitando así el acceso a la red de conocimientos”, la alfabetización digital ha mostrado ser la nueva frontera en materia de educación tecnológica de la población mundial en los últimos años.

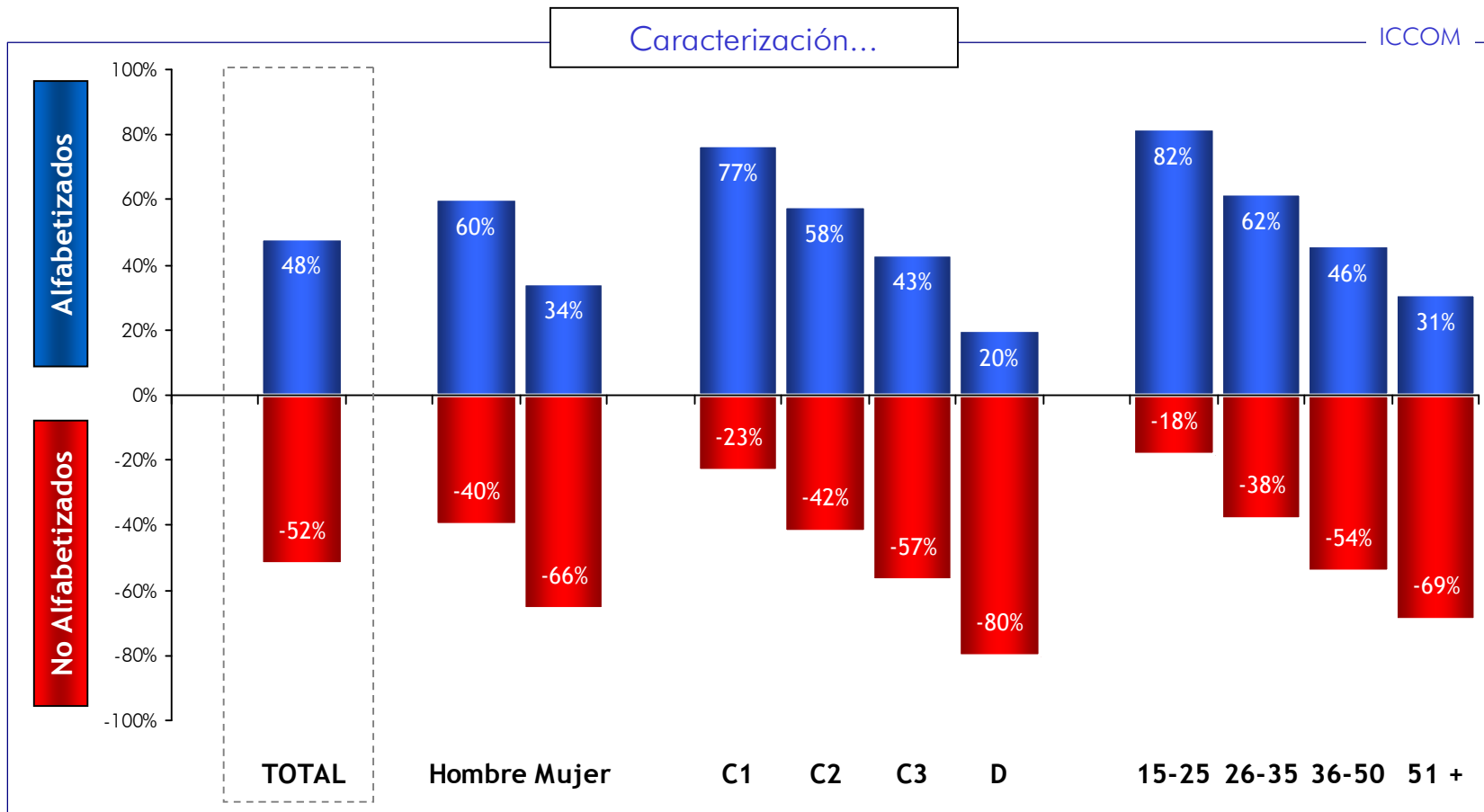
En este marco, el estudio realizado por la empresa de investigación de mercado, ICCOM, mostró que más de la mitad de la población Chilena^(Ver nota) es digitalmente analfabeta y la existencia de una evidente brecha entre los conocimientos que tienen en general los hombres de todas las edades y condiciones sociales con los que pudieran tener las mujeres. En el primer caso, el 60% de los encuestados dijo tener nociones básicas de computación en cambio, sólo el 34 % de las mujeres manifestó tener cierta familiarización ya sea con algún tipo de programa e Internet.

La diferencia también es notoria si se identifican los grupos socioeconómicos. La menor parte de la población que está encasillada en el sector C1, que es la que cuenta con mayores ingresos y un mejor nivel educacional, en un 77 % tiene conocimientos de estas herramientas, en contraste con el sector de menos ingresos que sólo alcanza su nivel de conocimiento computacional a un 20%.

Si de jóvenes se trata, es decir, entre 15 y 25 años, ellos llevan la delantera ya que un 82% conoce las herramientas básicas además de Internet y otras aplicaciones. La situación es distinta si se analiza cómo están los adultos de 51 años y más, en ese segmento sólo un 31% tiene estas nociones.

¿Son los Chilenos Alfabetos Digitales?

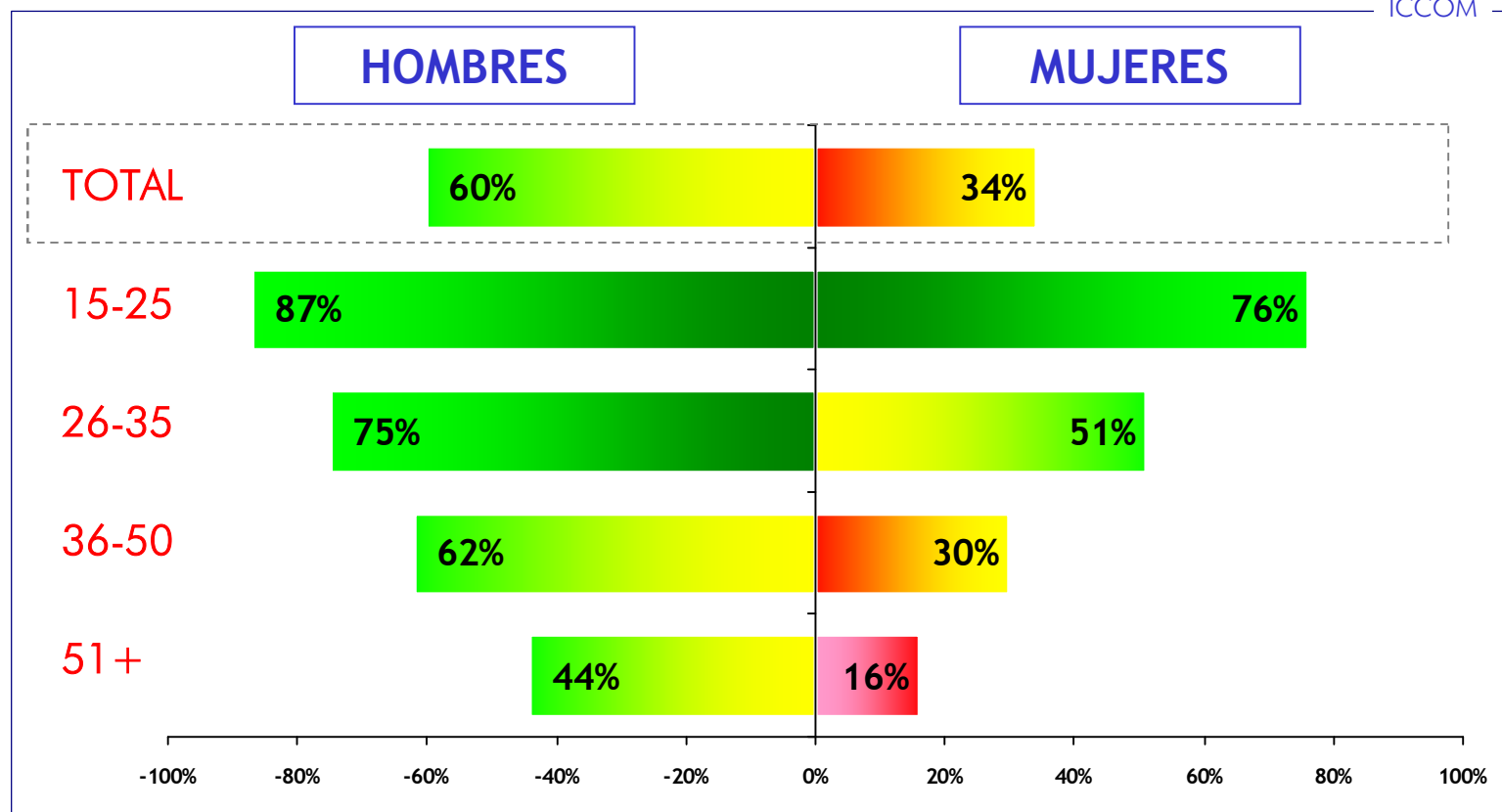
Menos de la mitad de la población es alfabeta digital. Más los hombres que las mujeres, los de clase alta que los de clase baja y, de manera importante, los jóvenes que los adultos.



Alfabetización por género y grupos de edad

Si bien hombres y mujeres muestran diferencias importantes en el nivel de alfabetización digital, las diferencias son menores en los jóvenes y se acentúan en los grupos de más edad.

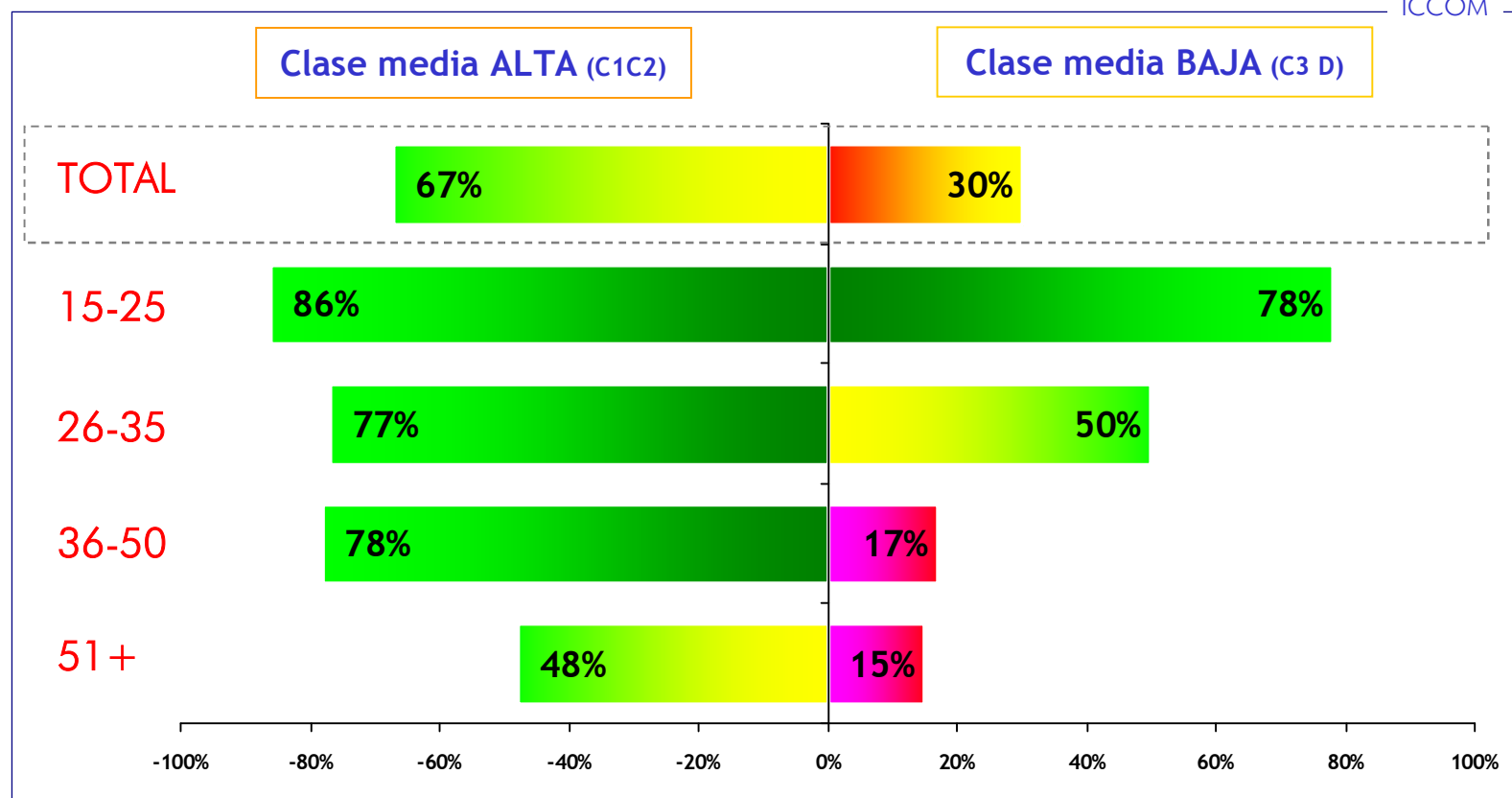
Porcentaje de personas que está alfabetizada en cada grupo.



Alfabetización por nivel socioeconómico y grupos de edad

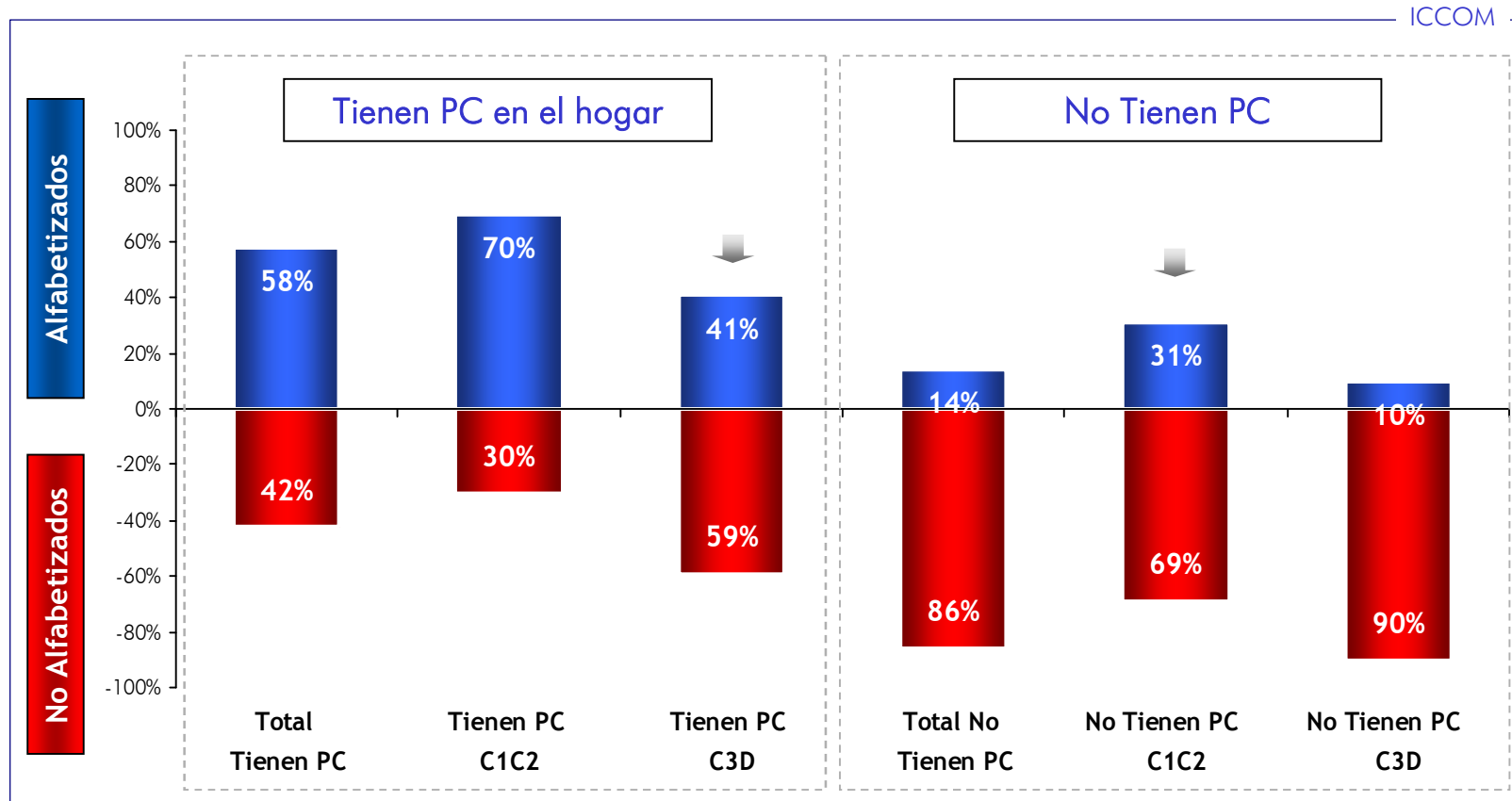
La alfabetización digital, en los jóvenes, no es sólo para la clase alta. El creciente acceso a computadores y mayor capacitación en los colegios, ha permitido que ellos se eduquen digitalmente por igual. Las diferencias por grupos socioeconómicos se evidencian sólo entre los de más edad.

Porcentaje de personas que está alfabetizada en cada grupo.



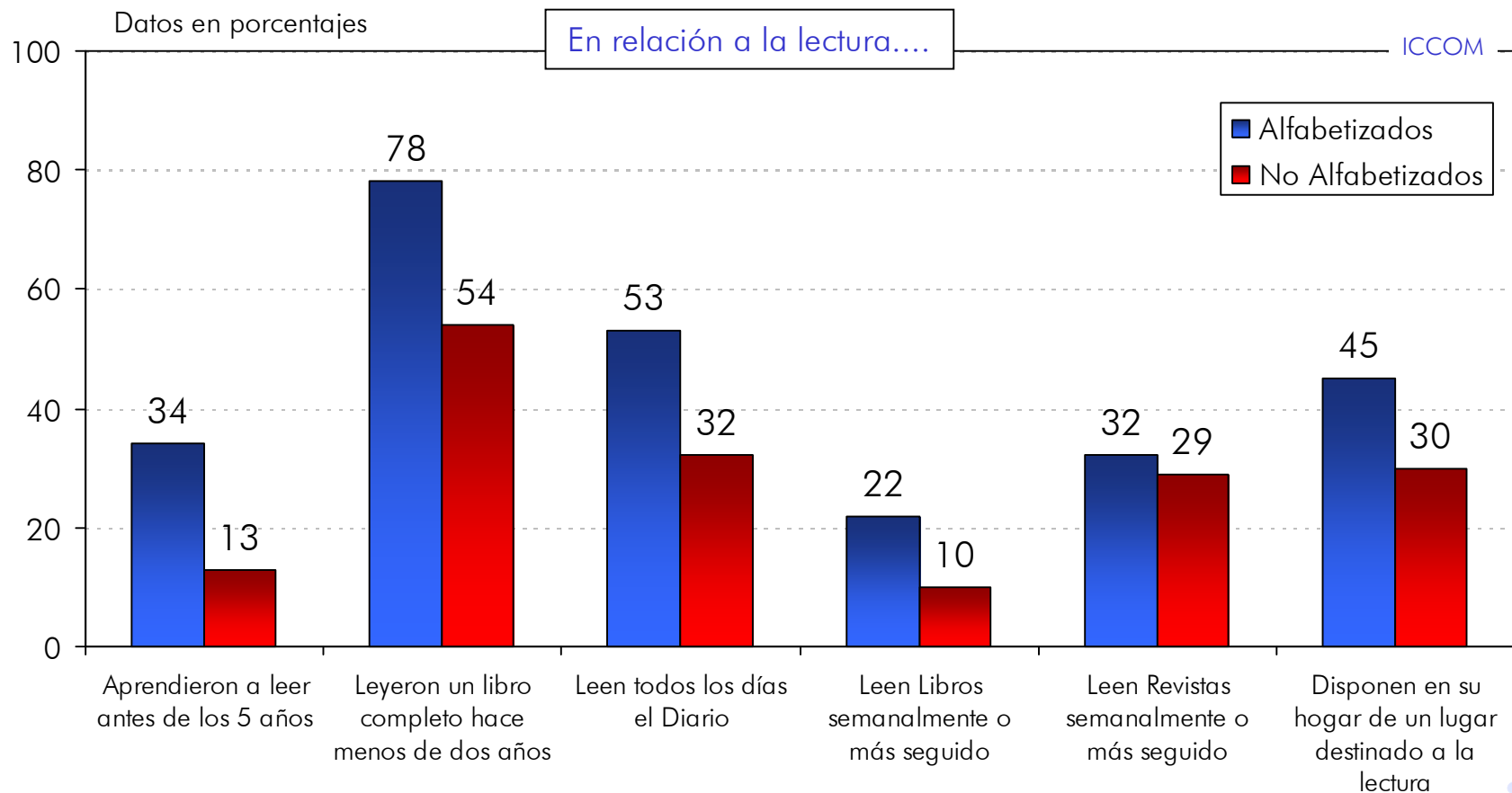
Alfabetización y tenencia de computador en el hogar

La posesión de computador en el hogar no asegura la alfabetización digital, pero no tenerlo, la condiciona. Además, es interesante constatar que en hogares de clase media baja con computador hay una mayor proporción de alfabetos digitales (41%) que en hogares de clase media alta sin computador (31%).



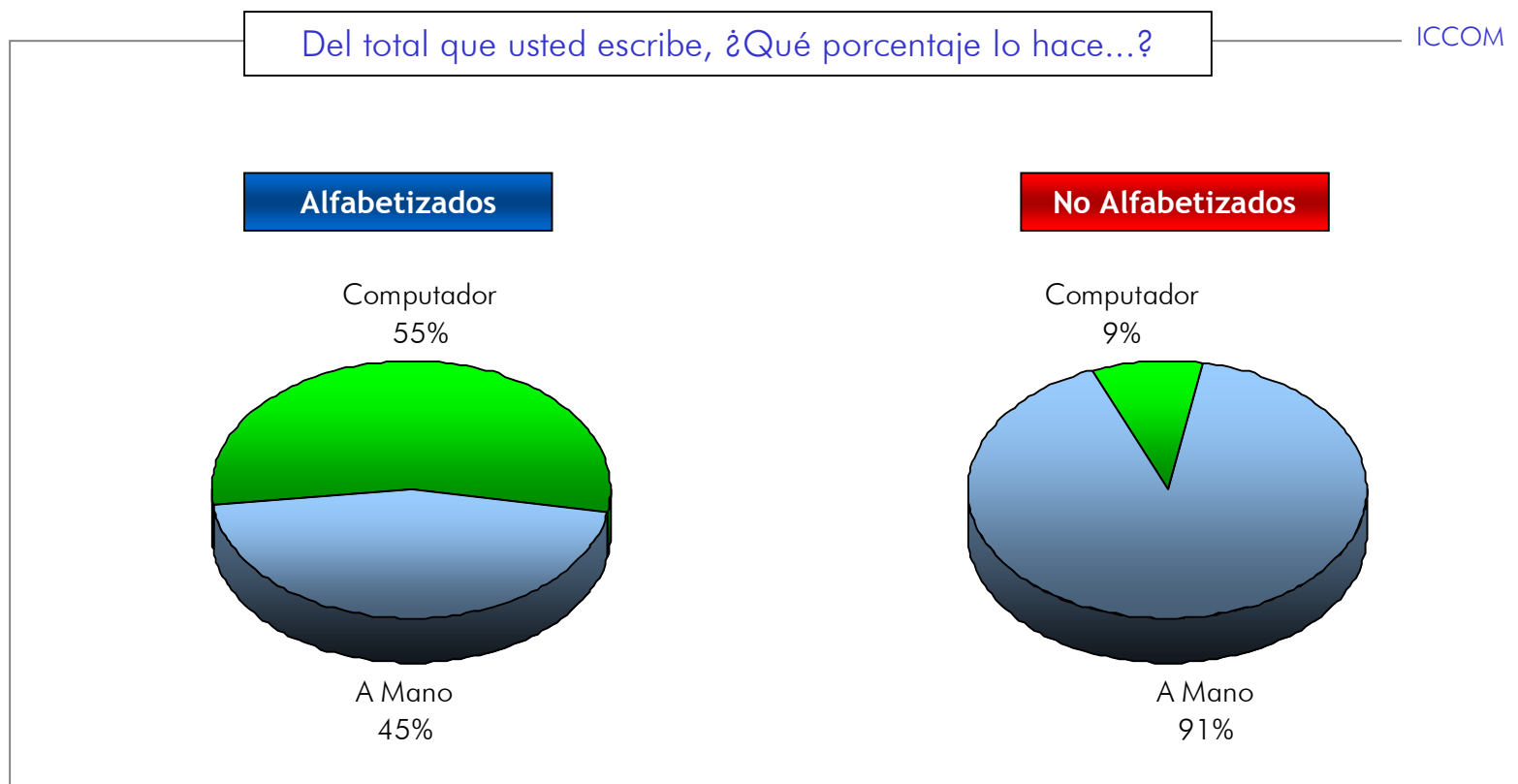
Aprendizaje y hábitos de lectura

Los Alfabetos Digitales aprendieron a leer antes, leen más hoy y disponen más de espacios, en los propios hogares, para la lectura.



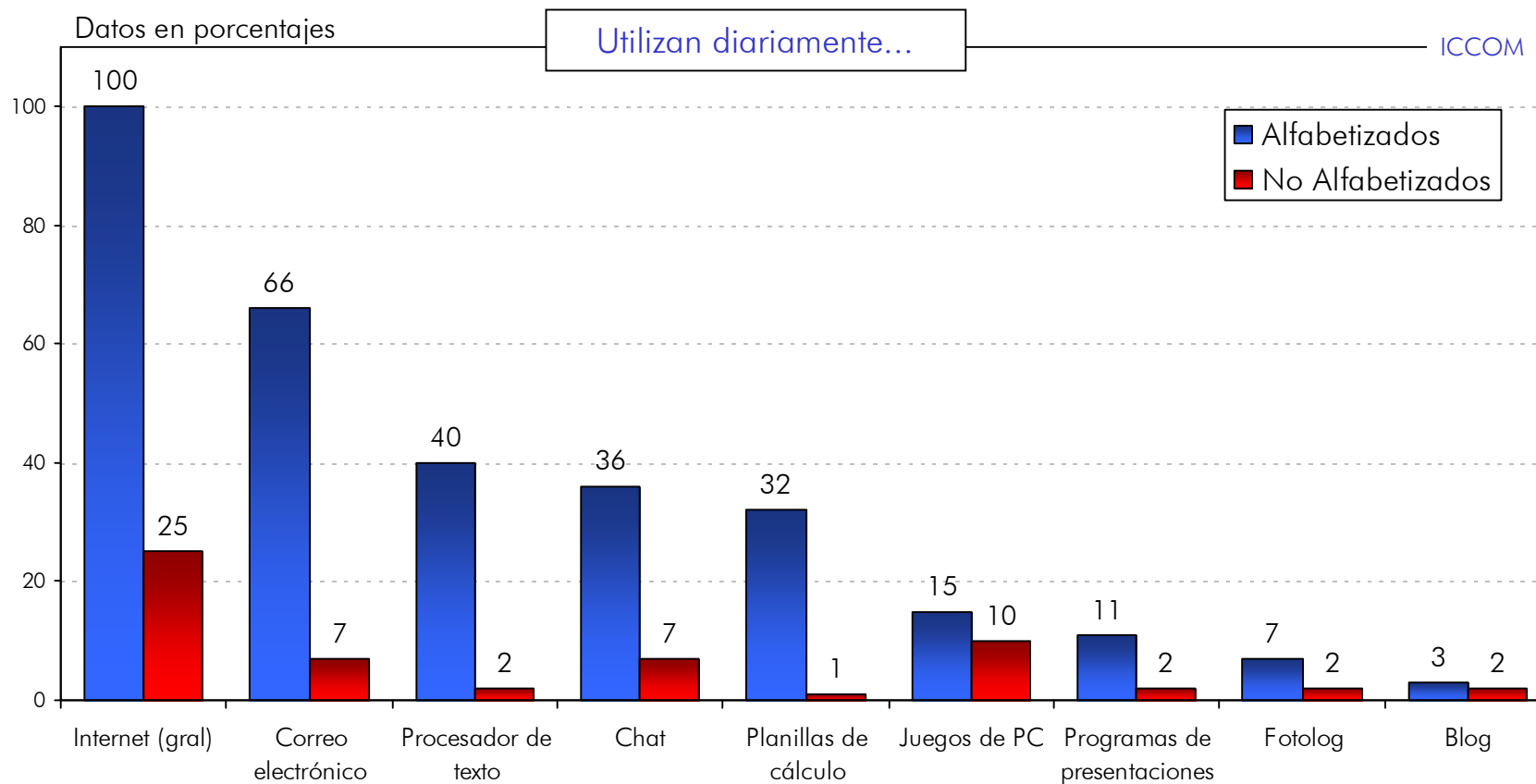
Hábitos de escritura

Si bien el computador es una herramienta de uso intensivo en los alfabetos digitales, la escritura a mano está lejos de ser abandonada.



Hábitos digitales

El uso de Internet, para los alfabetos digitales, es diaria. Usan intensivamente el correo electrónico y, de manera importante, el Chat y aplicaciones de productividad. El uso diario de Fotologs duplica a los Blogs en ese grupo.



Ficha técnica

- ✓ Estudio cuantitativo con 400 entrevistas telefónicas.
- ✓ Hombres y mujeres de 15 años y más.
- ✓ De todos los niveles sociales, excepto extrema pobreza.
- ✓ De las Regiones Metropolitana y principales ciudades de la Regiones 2, 5 y 8.
- ✓ En hogares con teléfono de red fija.
- ✓ Realizadas entre el 30 de agosto y el 01 de septiembre 2007.

Fundamentos históricos

ICCOM, empresa chilena con 35 años de experiencia entregando servicios de investigación de mercado de alta calidad, ha desarrollado más de 5.000 estudios a la fecha. Sus servicios cuentan con sofisticadas técnicas que integran análisis cualitativo y cuantitativo, generando conocimiento accionable y oportuno. Socio estratégico de sus clientes, se especializa en consumer insight, calidad de servicio y en el desarrollo de sistemas de difusión de información vía Web.





Fundamenta sus decisiones...

Av. Condell 277
Providencia
Santiago - Chile
Fono (56-2) 4720000
Central@iccom.cl

